

街頭アンケート調査集計表（クロス集計）

問1（1）性別

		男性	女性	無回答	総計
全体		188	180	4	372
%		50.5%	48.4%	1.1%	100.0%
年代別	～19歳	36	40	1	77
	%	46.8%	51.9%	1.3%	100.0%
	20代	68	50	0	118
	%	57.6%	42.4%	0.0%	100.0%
	30～40代	57	49	0	106
	%	53.8%	46.2%	0.0%	100.0%
サービス満足層別	50～60代	27	41	2	70
	%	38.6%	58.6%	2.9%	100.0%
	満足層	43	29	1	73
	%	58.9%	39.7%	1.4%	100.0%
	やや満足層	43	49	0	92
	%	46.7%	53.3%	0.0%	100.0%
認知度別	やや不満層	60	70	1	131
	%	45.8%	53.4%	0.8%	100.0%
	不満層	42	30	1	73
	%	57.5%	41.1%	1.4%	100.0%
	内容まで	20	4	0	24
	%	83.3%	16.7%	0.0%	100.0%
聞いたことある	聞いたことある	74	39	2	115
	%	64.3%	33.9%	1.7%	100.0%
	知らない	92	135	2	229
	%	40.2%	59.0%	0.9%	100.0%

（2）年代

	～19歳	20代	30代	40代	50代	60歳～	無回答	総計
全体	77	118	55	51	28	42	1	372
%	20.7%	31.7%	14.8%	13.7%	7.5%	11.3%	0.3%	100.0%
性別	男性	36	68	30	27	9	18	188
	%	19.1%	36.2%	16.0%	14.4%	4.8%	9.6%	100.0%
	女性	40	50	25	24	18	23	180
	%	22.2%	27.8%	13.9%	13.3%	10.0%	12.8%	100.0%
	満足層	11	16	12	10	8	16	73
	%	15.1%	21.9%	16.4%	13.7%	11.0%	21.9%	100.0%
サービス満足層別	やや満足層	37	28	7	11	0	9	92
	%	40.2%	30.4%	7.6%	12.0%	0.0%	9.8%	100.0%
	やや不満層	16	51	20	20	13	11	131
	%	12.2%	38.9%	15.3%	15.3%	9.9%	8.4%	100.0%
	不満層	12	23	16	10	7	5	73
	%	16.4%	31.5%	21.9%	13.7%	9.6%	6.8%	100.0%
認知度別	内容まで	1	8	4	3	3	5	24
	%	4.2%	33.3%	16.7%	12.5%	12.5%	20.8%	100.0%
	聞いたことある	9	35	23	23	11	13	115
	%	7.8%	30.4%	20.0%	20.0%	9.6%	11.3%	100.0%
	知らない	67	75	27	24	13	23	229
	%	29.3%	32.8%	11.8%	10.5%	5.7%	10.0%	100.0%

（3）職業

	会社勤務・公務員	商工サービス 自営	農林漁業	自由業	主婦、主夫	学生	無職	その他	無回答	総計
全体	156	10	2	9	53	96	27	15	4	372
%	41.9%	2.7%	0.5%	2.4%	14.2%	25.8%	7.3%	4.0%	1.1%	100.0%
性別	男性	97	9	2	5	0	54	14	7	188
	%	51.6%	4.8%	1.1%	2.7%	0.0%	28.7%	7.4%	3.7%	100.0%
	女性	58	1	0	4	53	41	12	3	180
	%	32.2%	0.6%	0.0%	2.2%	29.4%	22.8%	6.7%	1.7%	100.0%
	～19歳	4	1	1	2	1	65	1	2	77
	%	5.2%	1.3%	1.3%	2.6%	1.3%	84.4%	1.3%	2.6%	100.0%
年代別	20代	62	2	0	2	10	31	5	4	118
	%	52.5%	1.7%	0.0%	1.7%	8.5%	26.3%	4.2%	3.4%	100.0%
	30～40代	67	5	1	1	25	0	1	5	106
	%	63.2%	4.7%	0.9%	0.9%	23.6%	0.0%	0.9%	4.7%	100.0%
	50～60代	23	2	0	4	17	0	20	4	70
	%	32.9%	2.9%	0.0%	5.7%	24.3%	0.0%	28.6%	5.7%	100.0%
認知度別	内容まで	13	1	1	0	2	4	1	2	24
	%	54.2%	4.2%	4.2%	0.0%	8.3%	16.7%	4.2%	8.3%	100.0%
	聞いたことある	60	6	1	1	13	16	11	5	115
	%	52.2%	5.2%	0.9%	0.9%	11.3%	13.9%	9.6%	4.3%	100.0%
	知らない	80	3	0	8	37	76	15	8	229
	%	34.9%	1.3%	0.0%	3.5%	16.2%	33.2%	6.6%	3.5%	100.0%

(4) 家族

		ひとり暮らし	夫婦のみ	二世帯-1	二世帯-2	三世帯	その他	無回答	総計
全体		65	52	119	57	56	18	5	372
%		17.5%	14.0%	32.0%	15.3%	15.1%	4.8%	1.3%	100.0%
性別	男性	41	24	53	29	27	11	3	188
	%	21.8%	12.8%	28.2%	15.4%	14.4%	5.9%	1.6%	100.0%
	女性	23	28	64	28	29	7	1	180
	%	12.8%	15.6%	35.6%	15.6%	16.1%	3.9%	0.6%	100.0%
年代別	～19歳	8	2	28	19	17	2	1	77
	%	10.4%	2.6%	36.4%	24.7%	22.1%	2.6%	1.3%	100.0%
	20代	28	12	45	11	13	8	1	118
	%	23.7%	10.2%	38.1%	9.3%	11.0%	6.8%	0.8%	100.0%
	30～40代	14	20	32	17	18	3	2	106
	%	13.2%	18.9%	30.2%	16.0%	17.0%	2.8%	1.9%	100.0%
	50～60代	15	18	14	10	8	5	0	70
	%	21.4%	25.7%	20.0%	14.3%	11.4%	7.1%	0.0%	100.0%

(5) 居住地

		新潟市	県内(新潟市除く)	県外	無回答	総計
全体		221	132	15	4	372
%		59.4%	35.5%	4.0%	1.1%	100.0%
性別	男性	98	82	8	0	188
	%	52.1%	43.6%	4.3%	0.0%	100.0%
	女性	121	50	6	3	180
	%	67.2%	27.8%	3.3%	1.7%	100.0%
年代別	～19歳	42	33	1	1	77
	%	54.5%	42.9%	1.3%	1.3%	100.0%
	20代	65	49	4	0	118
	%	55.1%	41.5%	3.4%	0.0%	100.0%
	30～40代	63	39	4	2	108
	%	58.3%	36.1%	3.7%	1.9%	100.0%
	50～60代	51	11	6	2	70
	%	72.9%	15.7%	8.6%	2.9%	100.0%

(新潟市以外の上位：全体)

新発田市	新津市	吉田町	長岡市
13	12	6	6

(6) 居住歴

		3年以内	3～5年	6～10年	11～15年	16～20年	20年以上	無回答	総計
全体		64	25	48	23	61	145	6	372
%		17.2%	6.7%	12.9%	6.2%	16.4%	39.0%	1.6%	100.0%
性別	男性	32	13	23	10	33	76	1	188
	%	17.0%	6.9%	12.2%	5.3%	17.6%	40.4%	0.5%	100.0%
	女性	32	12	25	13	27	68	3	180
	%	17.8%	6.7%	13.9%	7.2%	15.0%	37.8%	1.7%	100.0%
年代別	～19歳	10	5	8	5	38	8	3	77
	%	13.0%	6.5%	10.4%	6.5%	49.4%	10.4%	3.9%	100.0%
	20代	35	7	11	9	13	42	1	118
	%	29.7%	5.9%	9.3%	7.6%	11.0%	35.6%	0.8%	100.0%
	30～40代	16	10	22	5	8	45	0	106
	%	15.1%	9.4%	20.8%	4.7%	7.5%	42.5%	0.0%	100.0%
	50～60代	3	3	7	4	2	50	1	70
	%	2.8%	2.8%	6.6%	3.8%	1.9%	47.2%	0.9%	66.0%

(7) 外出の様子

		週に1回以上	月2～3回	月1回	年数回	出かけない	無回答	総計
①地域施設								
全体		26	20	20	87	202	17	372
%		7.0%	5.4%	5.4%	23.4%	54.3%	4.6%	100.0%
性別	男性	11	8	15	51	97	6	188
	%	5.9%	4.3%	8.0%	27.1%	51.6%	3.2%	100.0%
	女性	15	12	5	35	103	10	180
	%	8.3%	6.7%	2.8%	19.4%	57.2%	5.6%	100.0%
年代別	～19歳	2	1	2	8	64	0	77
	%	2.6%	1.3%	2.6%	10.4%	83.1%	0.0%	100.0%
	20代	7	3	5	24	77	2	118
	%	5.9%	2.5%	4.2%	20.3%	65.3%	1.7%	100.0%
	30～40代	8	4	7	36	45	6	106
	%	7.5%	3.8%	6.6%	34.0%	42.5%	5.7%	100.0%
	50～60代	9	12	6	19	16	8	70
	%	12.9%	17.1%	8.6%	27.1%	22.9%	11.4%	100.0%
②役所、出張所（支所）								
全体		16	12	24	148	146	26	372
%		4.3%	3.2%	6.5%	39.8%	39.2%	7.0%	100.0%
性別	男性	9	8	14	82	64	11	188
	%	4.8%	4.3%	7.4%	43.6%	34.0%	5.9%	100.0%
	女性	7	4	9	65	81	14	180
	%	3.9%	2.2%	5.0%	36.1%	45.0%	7.8%	100.0%
年代別	～19歳	0	0	1	17	59	0	77
	%	0.0%	0.0%	1.3%	22.1%	76.6%	0.0%	100.0%
	20代	5	4	7	47	51	4	118
	%	4.2%	3.4%	5.9%	39.8%	43.2%	3.4%	100.0%
	30～40代	3	4	7	60	24	8	106
	%	2.8%	3.8%	6.6%	56.6%	22.6%	7.5%	100.0%
	50～60代	8	4	9	24	12	13	70
	%	11.4%	5.7%	12.9%	34.3%	17.1%	18.6%	100.0%
③書店、図書館								
全体		111	95	54	48	47	17	372
%		29.8%	25.5%	14.5%	12.9%	12.6%	4.6%	100.0%
性別	男性	66	49	23	20	24	6	188
	%	35.1%	26.1%	12.2%	10.6%	12.8%	3.2%	100.0%
	女性	45	46	29	27	23	10	180
	%	25.0%	25.6%	16.1%	15.0%	12.8%	5.6%	100.0%
年代別	～19歳	24	16	11	15	10	2	77
	%	31.2%	20.8%	14.3%	19.5%	13.0%	2.6%	100.0%
	20代	35	35	16	11	20	1	118
	%	29.7%	29.7%	13.6%	9.3%	16.9%	0.8%	100.0%
	30～40代	36	26	12	14	11	7	106
	%	34.0%	24.5%	11.3%	13.2%	10.4%	6.6%	100.0%
	50～60代	16	18	15	8	6	7	70
	%	22.9%	25.7%	21.4%	11.4%	8.6%	10.0%	100.0%
④コンビニエンスストア								
全体		236	69	26	12	14	15	372
%		63.4%	18.5%	7.0%	3.2%	3.8%	4.0%	100.0%
性別	男性	131	37	9	3	4	4	188
	%	69.7%	19.7%	4.8%	1.6%	2.1%	2.1%	100.0%
	女性	103	32	17	9	9	10	180
	%	57.2%	17.8%	9.4%	5.0%	5.0%	5.6%	100.0%
年代別	～19歳	63	11	2	1	0	0	77
	%	81.8%	14.3%	2.6%	1.3%	0.0%	0.0%	100.0%
	20代	95	18	2	0	2	1	118
	%	80.5%	15.3%	1.7%	0.0%	1.7%	0.8%	100.0%
	30～40代	54	28	11	7	4	2	106
	%	50.9%	26.4%	10.4%	6.6%	3.8%	1.9%	100.0%
	50～60代	24	12	11	4	8	11	70
	%	34.3%	17.1%	15.7%	5.7%	11.4%	15.7%	100.0%
⑤ホームセンター、大型スーパー								
全体		175	119	43	10	11	14	372
%		47.0%	32.0%	11.6%	2.7%	3.0%	3.8%	100.0%
性別	男性	83	69	24	2	4	6	188
	%	44.1%	36.7%	12.8%	1.1%	2.1%	3.2%	100.0%
	女性	90	49	19	8	7	7	180
	%	50.0%	27.2%	10.6%	4.4%	3.9%	3.9%	100.0%
年代別	～19歳	30	28	16	0	3	0	77
	%	39.0%	36.4%	20.8%	0.0%	3.9%	0.0%	100.0%
	20代	62	40	10	0	4	2	118
	%	52.5%	33.9%	8.5%	0.0%	3.4%	1.7%	100.0%
	30～40代	53	32	11	5	2	3	106
	%	50.0%	30.2%	10.4%	4.7%	1.9%	2.8%	100.0%
	50～60代	30	19	6	5	2	8	70
	%	42.9%	27.1%	8.6%	7.1%	2.9%	11.4%	100.0%
⑥繁華街、商店街								
全体		143	104	71	26	14	14	372
%		38.4%	28.0%	19.1%	7.0%	3.8%	3.8%	100.0%
性別	男性	79	55	32	9	8	5	188
	%	42.0%	29.3%	17.0%	4.8%	4.3%	2.7%	100.0%
	女性	63	48	38	17	6	8	180
	%	35.0%	26.7%	21.1%	9.4%	3.3%	4.4%	100.0%
年代別	～19歳	32	20	16	5	4	0	77
	%	41.6%	26.0%	20.8%	6.5%	5.2%	0.0%	100.0%
	20代	48	39	17	5	5	4	118
	%	40.7%	33.1%	14.4%	4.2%	4.2%	3.4%	100.0%
	30～40代	36	30	23	11	2	4	106
	%	34.0%	28.3%	21.7%	10.4%	1.9%	3.8%	100.0%
	50～60代	27	15	15	5	3	5	70
	%	38.6%	21.4%	21.4%	7.1%	4.3%	7.1%	100.0%

(8) 行政情報源となるメディア

		週に1回以上	月2～3回	月1回	年数回	見たことがない	無回答	総計
①広報誌								
性別	全体	70	27	65	85	115	10	372
	%	18.8%	7.3%	17.5%	22.8%	30.9%	2.7%	100.0%
	男性	30	16	39	40	57	6	188
	%	16.0%	8.5%	20.7%	21.3%	30.3%	3.2%	100.0%
	女性	40	11	25	44	57	3	180
	%	22.2%	6.1%	13.9%	24.4%	31.7%	1.7%	100.0%
年代別	～19歳	4	2	10	13	48	0	77
	%	5.2%	2.6%	13.0%	16.9%	62.3%	0.0%	100.0%
	20代	18	10	11	28	48	3	118
	%	15.3%	8.5%	9.3%	23.7%	40.7%	2.5%	100.0%
	30～40代	22	10	24	33	16	1	106
	%	20.8%	9.4%	22.6%	31.1%	15.1%	0.9%	100.0%
	50～60代	26	5	20	11	3	5	70
	%	37.1%	7.1%	28.6%	15.7%	4.3%	7.1%	100.0%
②冊子								
性別	全体	37	23	64	88	143	17	372
	%	9.9%	6.2%	17.2%	23.7%	38.4%	4.6%	100.0%
	男性	18	8	37	38	77	10	188
	%	9.6%	4.3%	19.7%	20.2%	41.0%	5.3%	100.0%
	女性	19	15	27	49	64	6	180
	%	10.6%	8.3%	15.0%	27.2%	35.6%	3.3%	100.0%
年代別	～19歳	1	2	9	11	54	0	77
	%	1.3%	2.6%	11.7%	14.3%	70.1%	0.0%	100.0%
	20代	9	7	14	26	59	3	118
	%	7.6%	5.9%	11.9%	22.0%	50.0%	2.5%	100.0%
	30～40代	11	4	25	38	25	3	106
	%	10.4%	3.8%	23.6%	35.8%	23.6%	2.8%	100.0%
	50～60代	16	10	16	13	5	10	70
	%	22.9%	14.3%	22.9%	18.6%	7.1%	14.3%	100.0%
③ホームページ								
性別	全体	12	10	14	61	250	25	372
	%	3.2%	2.7%	3.8%	16.4%	67.2%	6.7%	100.0%
	男性	7	8	11	37	113	12	188
	%	3.7%	4.3%	5.9%	19.7%	60.1%	6.4%	100.0%
	女性	5	2	3	23	135	12	180
	%	2.8%	1.1%	1.7%	12.8%	75.0%	6.7%	100.0%
年代別	～19歳	1	1	3	4	68	0	77
	%	1.3%	1.3%	3.9%	5.2%	88.3%	0.0%	100.0%
	20代	3	3	3	24	82	3	118
	%	2.5%	2.5%	2.5%	20.3%	69.5%	2.5%	100.0%
	30～40代	6	2	5	24	64	5	106
	%	5.7%	1.9%	4.7%	22.6%	60.4%	4.7%	100.0%
	50～60代	2	4	3	9	36	16	70
	%	2.9%	5.7%	4.3%	12.9%	51.4%	22.9%	100.0%
④CATV								
性別	全体	19	8	13	25	281	26	372
	%	5.1%	2.2%	3.5%	6.7%	75.5%	7.0%	100.0%
	男性	11	4	7	14	140	12	188
	%	5.9%	2.1%	3.7%	7.4%	74.5%	6.4%	100.0%
	女性	8	4	6	10	139	13	180
	%	4.4%	2.2%	3.3%	5.6%	77.2%	7.2%	100.0%
年代別	～19歳	4	2	4	8	59	0	77
	%	5.2%	2.6%	5.2%	10.4%	76.6%	0.0%	100.0%
	20代	2	3	3	9	98	3	118
	%	1.7%	2.5%	2.5%	7.6%	83.1%	2.5%	100.0%
	30～40代	4	1	6	4	86	5	106
	%	3.8%	0.9%	5.7%	3.8%	81.1%	4.7%	100.0%
	50～60代	9	2		4	38	17	70
	%	12.9%	2.9%	0.0%	5.7%	54.3%	24.3%	100.0%
⑤窓口								
性別	全体	12	10	15	170	155	10	372
	%	3.2%	2.7%	4.0%	45.7%	41.7%	2.7%	100.0%
	男性	6	6	10	80	81	5	188
	%	3.2%	3.2%	5.3%	42.6%	43.1%	2.7%	100.0%
	女性	6	4	5	89	72	4	180
	%	3.3%	2.2%	2.8%	49.4%	40.0%	2.2%	100.0%
年代別	～19歳	1	1	2	13	60	0	77
	%	1.3%	1.3%	2.6%	16.9%	77.9%	0.0%	100.0%
	20代	3	3	5	53	54	0	118
	%	2.5%	2.5%	4.2%	44.9%	45.8%	0.0%	100.0%
	30～40代	5	1	7	62	28	3	106
	%	4.7%	0.9%	6.6%	58.5%	26.4%	2.8%	100.0%
	50～60代	3	5	1	42	13	6	70
	%	4.3%	7.1%	1.4%	60.0%	18.6%	8.6%	100.0%

問2

(1) 現状の窓口の満足度

		満足	どちらかといえば満足	ふつう	どちらかといえば不満	不満	無回答	総計
①記入の容易さ								
性別	全体	41	32	224	37	33	5	372
	%	11.0%	8.6%	60.2%	9.9%	8.9%	1.3%	100.0%
	男性	26	19	103	20	19	1	188
	%	13.8%	10.1%	54.8%	10.6%	10.1%	0.5%	100.0%
	女性	15	12	121	15	14	3	180
	%	8.3%	6.7%	67.2%	8.3%	7.8%	1.7%	100.0%
	～19歳	6	6	52	5	7	1	77
	%	7.8%	7.8%	67.5%	6.5%	9.1%	1.3%	100.0%
	20代	9	10	76	12	11	0	118
	%	7.6%	8.5%	64.4%	10.2%	9.3%	0.0%	100.0%
年代別	30～40代	13	8	65	8	11	1	106
	%	12.3%	7.5%	61.3%	7.5%	10.4%	0.9%	100.0%
	50～60代	13	8	31	12	4	2	70
	%	18.6%	11.4%	44.3%	17.1%	5.7%	2.9%	100.0%
②所要時間								
性別	全体	37	35	197	55	42	6	372
	%	9.9%	9.4%	53.0%	14.8%	11.3%	1.6%	100.0%
	男性	23	14	92	30	28	1	188
	%	12.2%	7.4%	48.9%	16.0%	14.9%	0.5%	100.0%
	女性	14	21	104	23	14	4	180
	%	7.8%	11.7%	57.8%	12.8%	7.8%	2.2%	100.0%
	～19歳	5	5	55	5	6	1	77
	%	6.5%	6.5%	71.4%	6.5%	7.8%	1.3%	100.0%
	20代	8	10	64	20	16	0	118
	%	6.8%	8.5%	54.2%	16.9%	13.6%	0.0%	100.0%
年代別	30～40代	11	15	47	19	14	0	106
	%	10.4%	14.2%	44.3%	17.9%	13.2%	0.0%	100.0%
	50～60代	13	5	31	11	6	4	70
	%	18.6%	7.1%	44.3%	15.7%	8.6%	5.7%	100.0%
③窓口開設の曜日、時間								
性別	全体	30	10	143	81	102	6	372
	%	8.1%	2.7%	38.4%	21.8%	27.4%	1.6%	100.0%
	男性	19	3	67	46	51	2	188
	%	10.1%	1.6%	35.6%	24.5%	27.1%	1.1%	100.0%
	女性	11	7	75	35	49	3	180
	%	6.1%	3.9%	41.7%	19.4%	27.2%	1.7%	100.0%
	～19歳	7	0	47	12	10	1	77
	%	9.1%	0.0%	61.0%	15.6%	13.0%	1.3%	100.0%
	20代	4	2	45	26	41	0	118
	%	3.4%	1.7%	38.1%	22.0%	34.7%	0.0%	100.0%
年代別	30～40代	8	4	27	31	35	1	106
	%	7.5%	3.8%	25.5%	29.2%	33.0%	0.9%	100.0%
	50～60代	11	4	24	12	16	3	70
	%	15.7%	5.7%	34.3%	17.1%	22.9%	4.3%	100.0%
④職員の対応								
性別	全体	41	23	200	52	46	10	372
	%	11.0%	6.2%	53.8%	14.0%	12.4%	2.7%	100.0%
	男性	28	11	100	24	21	4	188
	%	14.9%	5.9%	53.2%	12.8%	11.2%	2.1%	100.0%
	女性	13	10	100	28	24	5	180
	%	7.2%	5.6%	55.6%	15.6%	13.3%	2.8%	100.0%
	～19歳	8	5	51	3	9	1	77
	%	10.4%	6.5%	66.2%	3.9%	11.7%	1.3%	100.0%
	20代	8	6	67	24	13	0	118
	%	6.8%	5.1%	56.8%	20.3%	11.0%	0.0%	100.0%
年代別	30～40代	11	5	59	13	16	2	106
	%	10.4%	4.7%	55.7%	12.3%	15.1%	1.9%	100.0%
	50～60代	14	7	23	12	8	6	70
	%	20.0%	10.0%	32.9%	17.1%	11.4%	8.6%	100.0%
⑤手数料								
性別	全体	21	13	157	80	94	7	372
	%	5.6%	3.5%	42.2%	21.5%	25.3%	1.9%	100.0%
	男性	13	8	82	39	44	2	188
	%	6.9%	4.3%	43.6%	20.7%	23.4%	1.1%	100.0%
	女性	8	5	74	40	49	4	180
	%	4.4%	2.8%	41.1%	22.2%	27.2%	2.2%	100.0%
	～19歳	4	0	43	10	19	1	77
	%	5.2%	0.0%	55.8%	13.0%	24.7%	1.3%	100.0%
	20代	3	6	56	25	28	0	118
	%	2.5%	5.1%	47.5%	21.2%	23.7%	0.0%	100.0%
年代別	30～40代	5	4	33	31	32	1	106
	%	4.7%	3.8%	31.1%	29.2%	30.2%	0.9%	100.0%
	50～60代	9	3	25	14	15	4	70
	%	12.9%	4.3%	35.7%	20.0%	21.4%	5.7%	100.0%

(1) 満足度による層分け

		満足層	やや満足層	やや不満層	不満層	無回答	総計
性別	全体	73	92	131	73	3	372
	%	19.6%	24.7%	35.2%	19.6%	0.8%	100.0%
	男性	43	43	60	42	0	188
	%	22.9%	22.9%	31.9%	22.3%	0.0%	100.0%
	女性	29	49	70	30	2	180
	%	16.1%	27.2%	38.9%	16.7%	1.1%	100.0%
	～19歳	11	37	16	12	1	77
	%	14.3%	48.1%	20.8%	15.6%	1.3%	100.0%
	20代	16	28	51	23	0	118
	%	13.6%	23.7%	43.2%	19.5%	0.0%	100.0%
年代別	30～40代	22	18	40	26	2	108
	%	20.4%	16.7%	37.0%	24.1%	1.9%	100.0%
	50～60代	24	9	24	12	1	70
	%	34.3%	12.9%	34.3%	17.1%	1.4%	100.0%
認知度別	内容まで	5	8	5	6	0	24
	%	20.8%	33.3%	20.8%	25.0%	0.0%	100.0%
	聞いたことある	22	21	45	26	1	115
	%	19.1%	18.3%	39.1%	22.6%	0.9%	100.0%
	知らない	44	63	80	40	2	229
	%	19.2%	27.5%	34.9%	17.5%	0.9%	100.0%

(2) 将来の方法について

		手数料が倍 になっても 利用したい	手数料の値 上がり が100円程度 なら利用し たい	手数料が今 のままなら 利用したい	手数料に関 係なく利用 したくない	わからない	無回答	総計
①ATMのように+即時発行								
性別	全体	18	81	176	27	66	3	372
	%	4.8%	21.8%	47.3%	7.3%	17.7%	0.8%	100.0%
	男性	13	50	85	18	22	0	188
	%	6.9%	26.6%	45.2%	9.6%	11.7%	0.0%	100.0%
	女性	4	31	90	9	44	1	180
	%	2.2%	17.2%	50.0%	5.0%	24.4%	0.6%	100.0%
年代別	～19歳	1	8	37	5	26	0	77
	%	1.3%	10.4%	48.1%	6.5%	33.8%	0.0%	100.0%
	20代	6	26	63	4	19	0	118
	%	5.1%	22.0%	53.4%	3.4%	16.1%	0.0%	100.0%
	30～40代	5	28	48	13	12	0	106
	%	4.7%	26.4%	45.3%	12.3%	11.3%	0.0%	100.0%
	50～60代	6	19	28	5	9	3	67
	%	9.0%	28.4%	41.8%	7.5%	13.4%	4.5%	100.0%
サービス満足層別	満足層	9	14	38	8	4	0	73
	%	12.3%	19.2%	52.1%	11.0%	5.5%	0.0%	100.0%
	やや満足層	3	15	41	4	29	0	92
	%	3.3%	16.3%	44.6%	4.3%	31.5%	0.0%	100.0%
	やや不満層	4	35	65	9	16	2	131
	%	3.1%	26.7%	49.6%	6.9%	12.2%	1.5%	100.0%
パソコン利用頻度別	不満層	2	17	31	6	16	3	73
	%	2.7%	23.3%	42.5%	8.2%	21.9%	4.1%	100.0%
	毎日のように使っている	5	19	47	8	10	1	90
	%	5.6%	21.1%	52.2%	8.9%	11.1%	1.1%	100.0%
	ときどき使っている	7	29	61	9	16	0	122
	%	5.7%	23.8%	50.0%	7.4%	13.1%	0.0%	100.0%
②ATMのように+3日以内発行	ほとんど使ったことない	4	14	27	6	16	1	68
	%	5.9%	20.6%	39.7%	8.8%	23.5%	1.5%	100.0%
	全く使ったことなし	2	18	41	4	22	2	89
	%	2.2%	20.2%	46.1%	4.5%	24.7%	2.2%	100.0%
性別	全体	14	72	151	50	80	5	372
	%	3.8%	19.4%	40.6%	13.4%	21.5%	1.3%	100.0%
	男性	12	46	75	25	29	1	188
	%	6.4%	24.5%	39.9%	13.3%	15.4%	0.5%	100.0%
	女性	1	26	75	25	51	2	180
	%	0.6%	14.4%	41.7%	13.9%	28.3%	1.1%	100.0%
年代別	～19歳	1	9	31	7	29	0	77
	%	1.3%	11.7%	40.3%	9.1%	37.7%	0.0%	100.0%
	20代	5	22	56	11	23	1	118
	%	4.2%	18.6%	47.5%	9.3%	19.5%	0.8%	100.0%
	30～40代	5	25	41	21	14	0	106
	%	4.7%	23.6%	38.7%	19.8%	13.2%	0.0%	100.0%
	50～60代	3	16	23	11	14	3	70
	%	4.3%	22.9%	32.9%	15.7%	20.0%	4.3%	100.0%
サービス満足層別	満足層	7	19	29	9	7	2	73
	%	9.6%	26.0%	39.7%	12.3%	9.6%	2.7%	100.0%
	やや満足層	3	11	40	6	32	0	92
	%	3.3%	12.0%	43.5%	6.5%	34.8%	0.0%	100.0%
	やや不満層	2	29	55	20	24	1	131
	%	1.5%	22.1%	42.0%	15.3%	18.3%	0.8%	100.0%
パソコン利用頻度別	不満層	2	13	26	15	16	1	73
	%	1.5%	9.9%	19.8%	11.5%	12.2%	0.8%	55.7%
	毎日のように使っている	6	14	42	11	16	1	90
	%	6.7%	15.6%	46.7%	12.2%	17.8%	1.1%	100.0%
	ときどき使っている	5	29	46	22	20	0	122
	%	4.1%	23.8%	37.7%	18.0%	16.4%	0.0%	100.0%
③自宅で+即時発行	ほとんど使ったことない	2	11	24	11	19	1	68
	%	2.9%	16.2%	35.3%	16.2%	27.9%	1.5%	100.0%
	全く使ったことなし	1	18	38	6	23	3	89
	%	1.1%	20.2%	42.7%	6.7%	25.8%	3.4%	100.0%
性別	全体	32	66	124	34	108	8	372
	%	8.6%	17.7%	33.3%	9.1%	29.0%	2.2%	100.0%
	男性	23	40	67	18	38	2	188
	%	12.2%	21.3%	35.6%	9.6%	20.2%	1.1%	100.0%
	女性	8	26	57	16	69	4	180
	%	4.4%	14.4%	31.7%	8.9%	38.3%	2.2%	100.0%
年代別	～19歳	3	8	32	3	31	0	77
	%	3.9%	10.4%	41.6%	3.9%	40.3%	0.0%	100.0%
	20代	11	24	45	10	27	1	118
	%	9.3%	20.3%	38.1%	8.5%	22.9%	0.8%	100.0%
	30～40代	13	25	35	13	20	0	106
	%	12.3%	23.6%	33.0%	12.3%	18.9%	0.0%	100.0%
	50～60代	5	9	12	8	30	6	70
	%	7.1%	12.9%	17.1%	11.4%	42.9%	8.6%	100.0%
サービス満足層別	満足層	9	20	14	8	19	3	73
	%	12.3%	27.4%	19.2%	11.0%	26.0%	4.1%	100.0%
	やや満足層	2	17	32	3	38	0	92
	%	2.2%	18.5%	34.8%	3.3%	41.3%	0.0%	100.0%
	やや不満層	11	22	50	15	30	3	131
	%	8.4%	16.8%	38.2%	11.5%	22.9%	2.3%	100.0%
パソコン利用頻度別	不満層	10	7	27	8	20	1	73
	%	13.7%	9.6%	37.0%	11.0%	27.4%	1.4%	100.0%
	毎日のように使っている	17	19	35	8	10	1	90
	%	18.9%	21.1%	38.9%	8.9%	11.1%	1.1%	100.0%
	ときどき使っている	9	32	41	14	26	0	122
	%	7.4%	26.2%	33.6%	11.5%	21.3%	0.0%	100.0%
④ATMのように+3日以内発行	ほとんど使ったことない	5	10	21	7	23	2	68
	%	7.4%	14.7%	30.9%	10.3%	33.8%	2.9%	100.0%
	全く使ったことなし	1	5	26	5	47	5	89
	%	1.1%	5.6%	29.2%	5.6%	52.8%	5.6%	100.0%

④自宅で+3日以内発行								
性別	全体	21	56	139	38	106	12	372
	%	5.6%	15.1%	37.4%	10.2%	28.5%	3.2%	100.0%
	男性	15	32	75	21	41	2	188
	%	8.0%	17.0%	39.9%	11.2%	21.8%	1.1%	100.0%
	女性	5	24	64	17	64	6	180
年代別	%	2.8%	13.3%	35.6%	9.4%	35.6%	3.3%	100.0%
	～19歳	3	6	34	3	31	0	77
	%	3.9%	7.8%	44.2%	3.9%	40.3%	0.0%	100.0%
	20代	8	21	50	12	26	1	118
	%	6.8%	17.8%	42.4%	10.2%	22.0%	0.8%	100.0%
	30～40代	7	19	41	14	24	1	106
	%	6.6%	17.9%	38.7%	13.2%	22.6%	0.9%	100.0%
	50～60代	3	10	14	9	25	9	70
サービス満足層別	%	4.3%	14.3%	20.0%	12.9%	35.7%	12.9%	100.0%
	満足層	9	17	20	8	14	5	73
	%	12.3%	23.3%	27.4%	11.0%	19.2%	6.8%	100.0%
	やや満足層	4	11	34	6	35	2	92
	%	4.3%	12.0%	37.0%	6.5%	38.0%	2.2%	100.0%
	やや不満層	2	20	60	11	35	3	131
	%	1.5%	15.3%	45.8%	8.4%	26.7%	2.3%	100.0%
	不満層	6	8	24	13	21	1	73
パソコン利用頻度別	%	8.2%	11.0%	32.9%	17.8%	28.8%	1.4%	100.0%
	毎日のように使っている	10	16	41	9	12	2	90
	%	11.1%	17.8%	45.6%	10.0%	13.3%	2.2%	100.0%
	ときどき使っている	9	23	50	15	24	1	122
	%	7.4%	18.9%	41.0%	12.3%	19.7%	0.8%	100.0%
	ほとんど使ったことない	1	12	19	9	25	2	68
	%	1.5%	17.6%	27.9%	13.2%	36.8%	2.9%	100.0%
	全く使ったことなし	1	5	28	5	44	6	89
⑤カード導入で書面手続き不要	%	1.1%	5.6%	31.5%	5.6%	49.4%	6.7%	100.0%
	全体	24	64	133	39	104	8	372
	%	6.5%	17.2%	35.8%	10.5%	28.0%	2.2%	100.0%
	男性	14	37	75	24	36	2	188
	%	7.4%	19.7%	39.9%	12.8%	19.1%	1.1%	100.0%
	女性	9	27	58	15	67	4	180
	%	5.0%	15.0%	32.2%	8.3%	37.2%	2.2%	100.0%
	～19歳	3	5	28	7	34	0	77
年代別	%	3.9%	6.5%	36.4%	9.1%	44.2%	0.0%	100.0%
	20代	9	27	44	12	25	1	118
	%	7.6%	22.9%	37.3%	10.2%	21.2%	0.8%	100.0%
	30～40代	7	22	43	14	20	0	106
	%	6.6%	20.8%	40.6%	13.2%	18.9%	0.0%	100.0%
	50～60代	5	10	18	6	25	6	70
	%	7.1%	14.3%	25.7%	8.6%	35.7%	8.6%	100.0%
	満足層	10	19	21	7	14	2	73
サービス満足層別	%	13.7%	26.0%	28.8%	9.6%	19.2%	2.7%	100.0%
	やや満足層	2	14	34	9	32	1	92
	%	2.2%	15.2%	37.0%	9.8%	34.8%	1.1%	100.0%
	やや不満層	7	20	53	15	33	3	131
	%	5.3%	15.3%	40.5%	11.5%	25.2%	2.3%	100.0%
	不満層	5	11	24	8	24	1	73
	%	6.8%	15.1%	32.9%	11.0%	32.9%	1.4%	100.0%
	毎日のように使っている	5	19	42	9	15	0	90
パソコン利用頻度別	%	5.6%	21.1%	46.7%	10.0%	16.7%	0.0%	100.0%
	ときどき使っている	10	26	41	17	27	1	122
	%	8.2%	21.3%	33.6%	13.9%	22.1%	0.8%	100.0%
	ほとんど使ったことない	7	9	18	9	24	1	68
	%	10.3%	13.2%	26.5%	13.2%	35.3%	1.5%	100.0%
	全く使ったことなし	2	9	32	4	37	5	89
	%	2.2%	10.1%	36.0%	4.5%	41.6%	5.6%	100.0%

(3) 新しい方法についての考え方

		どちらかとい えはそう 思う	どちらかとい えはそう 思う	どちらとも 言えない	どちらかとい えはそう 思わない	そう思わな い	無回答	総計
①新しい方法を広げるべき								
	全体	85	70	169	19	25	4	372
	%	22.8%	18.8%	45.4%	5.1%	6.7%	1.1%	100.0%
性別	男性	47	40	78	10	12	1	188
	%	25.0%	21.3%	41.5%	5.3%	6.4%	0.5%	100.0%
	女性	37	30	90	9	13	1	180
	%	20.6%	16.7%	50.0%	5.0%	7.2%	0.6%	100.0%
年代別	～19歳	9	13	47	4	4	0	77
	%	11.7%	16.9%	61.0%	5.2%	5.2%	0.0%	100.0%
	20代	25	28	55	4	6	0	118
	%	21.2%	23.7%	46.6%	3.4%	5.1%	0.0%	100.0%
	30～40代	29	20	45	5	7	0	106
	%	27.4%	18.9%	42.5%	4.7%	6.6%	0.0%	100.0%
	50～60代	22	9	22	6	8	3	70
	%	31.4%	12.9%	31.4%	8.6%	11.4%	4.3%	100.0%
②手数料値上げは仕方ない								
	全体	33	44	116	54	118	7	372
	%	8.9%	11.8%	31.2%	14.5%	31.7%	1.9%	100.0%
性別	男性	19	26	54	28	61	0	188
	%	10.1%	13.8%	28.7%	14.9%	32.4%	0.0%	100.0%
	女性	13	18	61	26	57	5	180
	%	7.2%	10.0%	33.9%	14.4%	31.7%	2.8%	100.0%
年代別	～19歳	6	8	33	7	22	1	77
	%	7.8%	10.4%	42.9%	9.1%	28.6%	1.3%	100.0%
	20代	7	16	38	23	34	0	118
	%	5.9%	13.6%	32.2%	19.5%	28.8%	0.0%	100.0%
	30～40代	10	12	27	18	39	0	106
	%	9.4%	11.3%	25.5%	17.0%	36.8%	0.0%	100.0%
	50～60代	10	8	18	6	23	5	70
	%	14.3%	11.4%	25.7%	8.6%	32.9%	7.1%	100.0%
③技術は利用者が習得すべき								
	全体	72	65	116	37	75	7	372
	%	19.4%	17.5%	31.2%	9.9%	20.2%	1.9%	100.0%
性別	男性	39	41	54	20	32	2	188
	%	20.7%	21.8%	28.7%	10.6%	17.0%	1.1%	100.0%
	女性	32	24	61	17	43	3	180
	%	17.8%	13.3%	33.9%	9.4%	23.9%	1.7%	100.0%
年代別	～19歳	9	14	35	6	12	1	77
	%	11.7%	18.2%	45.5%	7.8%	15.6%	1.3%	100.0%
	20代	22	20	40	17	19	0	118
	%	18.6%	16.9%	33.9%	14.4%	16.1%	0.0%	100.0%
	30～40代	24	21	26	9	26	0	106
	%	22.6%	19.8%	24.5%	8.5%	24.5%	0.0%	100.0%
	50～60代	17	10	15	5	18	5	70
	%	24.3%	14.3%	21.4%	7.1%	25.7%	7.1%	100.0%

(4) どちらが重要？

		重要	やや重要	同じ	やや重要	重要	無回答
①24時間いつでも申請できること		自宅から申請、交付ができること					
全体		73	58	96	72	58	15
%		19.6%	15.6%	25.8%	19.4%	15.6%	4.0%
性別	男性	40	37	48	32	29	2
	%	21.3%	19.7%	25.5%	17.0%	15.4%	1.1%
	女性	33	21	48	40	27	11
	%	18.3%	11.7%	26.7%	22.2%	15.0%	6.1%
年代別	～19歳	10	11	24	19	10	3
	%	13.0%	14.3%	31.2%	24.7%	13.0%	3.9%
	20代	26	29	33	17	11	2
	%	22.0%	24.6%	28.0%	14.4%	9.3%	1.7%
	30～40代	19	12	26	26	21	2
	%	17.9%	11.3%	24.5%	24.5%	19.8%	1.9%
	50～60代	18	6	13	10	16	7
	%	25.7%	8.6%	18.6%	14.3%	22.9%	10.0%
②24時間いつでも申請できること		手数料が値上がりしないこと					
全体		36	43	78	80	119	16
%		9.7%	11.6%	21.0%	21.5%	32.0%	4.3%
性別	男性	21	35	44	28	57	3
	%	11.2%	18.6%	23.4%	14.9%	30.3%	1.6%
	女性	15	8	34	52	60	11
	%	8.3%	4.4%	18.9%	28.9%	33.3%	6.1%
年代別	～19歳	4	7	19	22	22	3
	%	5.2%	9.1%	24.7%	28.6%	28.6%	3.9%
	20代	14	16	18	30	37	3
	%	11.9%	13.6%	15.3%	25.4%	31.4%	2.5%
	30～40代	9	17	26	18	34	2
	%	8.5%	16.0%	24.5%	17.0%	32.1%	1.9%
	50～60代	9	3	15	10	26	7
	%	12.9%	4.3%	21.4%	14.3%	37.1%	10.0%
③24時間いつでも申請できること		申請してすぐに交付されること					
全体		29	34	89	80	124	16
%		7.8%	9.1%	23.9%	21.5%	33.3%	4.3%
性別	男性	17	20	47	35	64	5
	%	9.0%	10.6%	25.0%	18.6%	34.0%	2.7%
	女性	12	13	42	45	58	10
	%	6.7%	7.2%	23.3%	25.0%	32.2%	5.6%
年代別	～19歳	4	10	27	20	13	3
	%	5.2%	13.0%	35.1%	26.0%	16.9%	3.9%
	20代	9	9	28	30	38	4
	%	7.6%	7.6%	23.7%	25.4%	32.2%	3.4%
	30～40代	9	9	24	22	39	3
	%	8.5%	8.5%	22.6%	20.8%	36.8%	2.8%
	50～60代	7	5	10	8	34	6
	%	10.0%	7.1%	14.3%	11.4%	48.6%	8.6%
④24時間いつでも申請できること		職員が直接対応すること					
全体		71	61	120	52	51	17
%		19.1%	16.4%	32.3%	14.0%	13.7%	4.6%
性別	男性	43	30	62	25	25	3
	%	22.9%	16.0%	33.0%	13.3%	13.3%	1.6%
	女性	28	31	57	27	25	12
	%	15.6%	17.2%	31.7%	15.0%	13.9%	6.7%
年代別	～19歳	10	18	28	13	5	3
	%	13.0%	23.4%	36.4%	16.9%	6.5%	3.9%
	20代	26	23	36	20	9	4
	%	22.0%	19.5%	30.5%	16.9%	7.6%	3.4%
	30～40代	18	16	38	14	17	3
	%	17.0%	15.1%	35.8%	13.2%	16.0%	2.8%
	50～60代	17	4	18	5	20	7
	%	24.3%	5.7%	25.7%	7.1%	28.6%	10.0%
⑤自宅から申請、交付ができること		手数料が値上がりしないこと					
全体		36	51	98	56	112	19
%		9.7%	13.7%	26.3%	15.1%	30.1%	5.1%
性別	男性	23	30	45	27	58	5
	%	12.2%	16.0%	23.9%	14.4%	30.9%	2.7%
	女性	12	21	52	29	53	13
	%	6.7%	11.7%	28.9%	16.1%	29.4%	7.2%
年代別	～19歳	5	8	27	15	18	4
	%	6.5%	10.4%	35.1%	19.5%	23.4%	5.2%
	20代	7	18	32	19	39	3
	%	5.9%	15.3%	27.1%	16.1%	33.1%	2.5%
	30～40代	13	20	23	14	33	3
	%	12.3%	18.9%	21.7%	13.2%	31.1%	2.8%
	50～60代	10	5	16	8	22	9
	%	14.3%	7.1%	22.9%	11.4%	31.4%	12.9%
⑥自宅から申請、交付ができること		申請してすぐに交付されること					
全体		25	53	110	59	103	22
%		6.7%	14.2%	29.6%	15.9%	27.7%	5.9%
性別	男性	18	34	51	29	51	5
	%	9.6%	18.1%	27.1%	15.4%	27.1%	2.7%
	女性	7	19	58	29	51	16
	%	3.9%	10.6%	32.2%	16.1%	28.3%	8.9%
年代別	～19歳	5	15	35	7	12	3
	%	6.5%	19.5%	45.5%	9.1%	15.6%	3.9%
	20代	5	18	37	25	30	3
	%	4.2%	15.3%	31.4%	21.2%	25.4%	2.5%
	30～40代	12	16	25	22	28	3
	%	11.3%	15.1%	23.6%	20.8%	26.4%	2.8%
	50～60代	3	4	12	5	33	13
	%	4.3%	5.7%	17.1%	7.1%	47.1%	18.6%
⑦自宅から申請、交付ができること		職員が直接対応すること					
全体		68	79	108	39	53	25
%		18.3%	21.2%	29.0%	10.5%	14.2%	6.7%
性別	男性	41	39	53	21	26	8
	%	21.8%	20.7%	28.2%	11.2%	13.8%	4.3%
	女性	27	40	53	18	26	16
	%	15.0%	22.2%	29.4%	10.0%	14.4%	8.9%
年代別	～19歳	11	20	28	8	7	3
	%	14.3%	26.0%	36.4%	10.4%	9.1%	3.9%
	20代	21	32	32	16	13	4
	%	17.8%	27.1%	27.1%	13.6%	11.0%	3.4%
	30～40代	22	22	28	13	15	6
	%	20.8%	20.8%	26.4%	12.3%	14.2%	5.7%
	50～60代	14	5	19	2	18	12
	%	20.0%	7.1%	27.1%	2.9%	25.7%	17.1%

⑧手数料が値上がりしないこと						申請してすぐに交付されること					
	全体	75	55	112	51	59					20
	%	20.2%	14.8%	30.1%	13.7%	15.9%					5.4%
性別	男性	41	29	53	33	28					4
	%	21.8%	15.4%	28.2%	17.6%	14.9%					2.1%
	女性	33	26	59	18	29					15
	%	18.3%	14.4%	32.8%	10.0%	16.1%					8.3%
年代別	～19歳	15	14	35	5	5					3
	%	19.5%	18.2%	45.5%	6.5%	6.5%					3.9%
	20代	23	24	37	21	10					3
	%	19.5%	20.3%	31.4%	17.8%	8.5%					2.5%
	30～40代	21	12	27	17	26					3
	%	19.8%	11.3%	25.5%	16.0%	24.5%					2.8%
	50～60代	15	5	13	8	18					11
	%	21.4%	7.1%	18.6%	11.4%	25.7%					15.7%
⑨手数料が値上がりしないこと						職員が直接対応すること					
	全体	120	81	97	22	30					22
	%	32.3%	21.8%	26.1%	5.9%	8.1%					5.9%
性別	男性	71	38	50	12	12					5
	%	37.8%	20.2%	26.6%	6.4%	6.4%					2.7%
	女性	49	43	46	9	17					16
	%	27.2%	23.9%	25.6%	5.0%	9.4%					8.9%
年代別	～19歳	22	18	27	5	2					3
	%	28.6%	23.4%	35.1%	6.5%	2.6%					3.9%
	20代	40	31	32	6	6					3
	%	33.9%	26.3%	27.1%	5.1%	5.1%					2.5%
	30～40代	35	27	22	8	12					2
	%	33.0%	25.5%	20.8%	7.5%	11.3%					1.9%
	50～60代	23	5	15	3	10					14
	%	32.9%	7.1%	21.4%	4.3%	14.3%					20.0%
⑩申請してすぐに交付されること						職員が直接対応すること					
	全体	104	81	110	22	34					21
	%	28.0%	21.8%	29.6%	5.9%	9.1%					5.6%
性別	男性	56	42	57	11	17					5
	%	29.8%	22.3%	30.3%	5.9%	9.0%					2.7%
	女性	48	39	51	11	16					15
	%	26.7%	21.7%	28.3%	6.1%	8.9%					8.3%
年代別	～19歳	10	17	36	8	3					3
	%	13.0%	22.1%	46.8%	10.4%	3.9%					3.9%
	20代	37	31	34	4	8					4
	%	31.4%	26.3%	28.8%	3.4%	6.8%					3.4%
	30～40代	35	27	24	7	11					2
	%	33.0%	25.5%	22.6%	6.6%	10.4%					1.9%
	50～60代	22	6	15	3	12					12
	%	31.4%	8.6%	21.4%	4.3%	17.1%					17.1%

(5)「電子政府」「電子自治体」認知度

		内容まで 知っている	聞いたこと がある	はじめて聞 いた	無回答	総計
性 別	全体	24	115	229	4	372
	%	6.5%	30.9%	61.6%	1.1%	100.0%
	男性	20	74	92	2	188
	%	10.6%	39.4%	48.9%	1.1%	100.0%
	女性	4	39	135	2	180
年 代 別	%	2.2%	21.7%	75.0%	1.1%	100.0%
	～19歳	1	9	67	0	77
	%	1.3%	11.7%	87.0%	0.0%	100.0%
	20代	8	35	75	0	118
	%	6.8%	29.7%	63.6%	0.0%	100.0%
	30～40代	7	46	51	2	106
	%	6.6%	43.4%	48.1%	1.9%	100.0%
	50～60代	8	24	36	2	70
	%	11.4%	34.3%	51.4%	2.9%	100.0%

(6)「電子政府」「電子自治体」に期待すること(2つまで)

		証明書の申 請、税の申 告	施設予約、 電子決裁	職員とやり とり	コストダウ ン	特にない	その他	無回答	総計
性 別	全体	177	92	58	138	82	13	21	372
	%	47.6%	24.7%	15.6%	37.1%	22.0%	3.5%	5.6%	100.0%
	男性	94	42	35	80	40	8	6	188
	%	50.0%	22.3%	18.6%	42.6%	21.3%	4.3%	3.2%	100.0%
	女性	82	50	22	57	41	5	14	180
年 代 別	%	45.6%	27.8%	12.2%	31.7%	22.8%	2.8%	7.8%	100.0%
	～19歳	22	18	16	19	31	2	2	77
	%	28.6%	23.4%	20.8%	24.7%	40.3%	2.6%	2.6%	100.0%
	20代	64	34	18	37	22	3	6	118
	%	54.2%	28.8%	15.3%	31.4%	18.6%	2.5%	5.1%	100.0%
	30～40代	61	30	14	54	11	4	5	106
	%	57.5%	28.3%	13.2%	50.9%	10.4%	3.8%	4.7%	100.0%
	50～60代	30	10	10	28	17	4	8	70
	%	42.9%	14.3%	14.3%	40.0%	24.3%	5.7%	11.4%	100.0%
サ ー ビ ス 満 足 層 別	満足層	35	14	16	30	13	5	5	73
	%	47.9%	19.2%	21.9%	41.1%	17.8%	6.8%	6.8%	100.0%
	やや満足層	40	26	13	26	26	2	3	92
	%	43.5%	28.3%	14.1%	28.3%	28.3%	2.2%	3.3%	100.0%
	やや不満層	65	29	19	55	24	3	9	131
認 知 度 別	%	49.6%	22.1%	14.5%	42.0%	18.3%	2.3%	6.9%	100.0%
	不満層	36	22	10	27	17	3	4	73
	%	49.3%	30.1%	13.7%	37.0%	23.3%	4.1%	5.5%	100.0%
	内容まで	16	6	5	10	3	1	0	24
	%	66.7%	25.0%	20.8%	41.7%	12.5%	4.2%	0.0%	100.0%
認 知 度 別	聞いたことある	77	27	15	57	13	3	3	115
	%	67.0%	23.5%	13.0%	49.6%	11.3%	2.6%	2.6%	100.0%
	知らない	82	58	38	68	66	9	17	229
	%	35.8%	25.3%	16.6%	29.7%	28.8%	3.9%	7.4%	100.0%

(7)「電子政府」「電子自治体」ということばの印象(2つまで)

		冷たい	暖かい	遅い	早い	明るい	暗い	近い	遠い	おもしろい	つまらない	硬い	軟らかい	無回答	総計
性 別	全体	138	2	7	188	27	13	64	36	38	25	85	6	19	372
	%	37.1%	0.5%	1.9%	50.5%	7.3%	3.5%	17.2%	9.7%	10.2%	6.7%	22.8%	1.6%	5.1%	100.0%
	男性	66	2	5	99	15	9	35	16	21	12	42	4	9	188
	%	35.1%	1.1%	2.7%	52.7%	8.0%	4.8%	18.6%	8.5%	11.2%	6.4%	22.3%	2.1%	4.8%	100.0%
	女性	71	0	2	87	11	4	28	20	17	13	42	2	9	180
年 代 別	%	39.4%	0.0%	1.1%	48.3%	6.1%	2.2%	15.6%	11.1%	9.4%	7.2%	23.3%	1.1%	5.0%	100.0%
	～19歳	23	2	0	24	6	5	11	8	13	8	26	1	5	77
	%	29.9%	2.6%	0.0%	31.2%	7.8%	6.5%	14.3%	10.4%	16.9%	10.4%	33.8%	1.3%	6.5%	100.0%
	20代	46	0	4	63	8	3	22	14	7	10	29	3	4	118
	%	39.0%	0.0%	3.4%	53.4%	6.8%	2.5%	18.6%	11.9%	5.9%	8.5%	24.6%	2.5%	3.4%	100.0%
	30～40代	41	0	1	64	5	4	23	10	10	5	19	2	3	106
	%	38.7%	0.0%	0.9%	60.4%	4.7%	3.8%	21.7%	9.4%	9.4%	4.7%	17.9%	1.9%	2.8%	100.0%
	50～60代	28	0	2	36	7	1	8	4	8	2	11	0	7	70
	%	40.0%	0.0%	2.9%	51.4%	10.0%	1.4%	11.4%	5.7%	11.4%	2.9%	15.7%	0.0%	10.0%	100.0%
サ ー ビ ス 満 足 層 別	満足層	28	0	2	36	7	2	9	4	14	4	14	2	4	73
	%	38.4%	0.0%	2.7%	49.3%	9.6%	2.7%	12.3%	5.5%	19.2%	5.5%	19.2%	2.7%	5.5%	100.0%
	やや満足層	29	1	0	45	9	3	16	8	14	10	16	1	6	92
	%	31.5%	1.1%	0.0%	48.9%	9.8%	3.3%	17.4%	8.7%	15.2%	10.9%	17.4%	1.1%	6.5%	100.0%
	やや不満層	50	1	2	72	5	3	26	12	4	6	36	3	5	131
認 知 度 別	%	38.2%	0.8%	1.5%	55.0%	3.8%	2.3%	19.8%	9.2%	3.1%	4.6%	27.5%	2.3%	3.8%	100.0%
	不満層	29	0	3	33	5	5	13	12	6	5	18	0	4	73
	%	39.7%	0.0%	4.1%	45.2%	6.8%	6.8%	17.8%	16.4%	8.2%	6.8%	24.7%	0.0%	5.5%	100.0%
	内容まで	7	1	0	16	4	0	5	1	2	2	4	1	0	24
	%	29.2%	4.2%	0.0%	66.7%	16.7%	0.0%	20.8%	4.2%	8.3%	8.3%	16.7%	4.2%	0.0%	100.0%
認 知 度 別	聞いたことある	39	0	3	74	5	4	34	9	8	3	20	3	1	115
	%	33.9%	0.0%	2.6%	64.3%	4.3%	3.5%	29.6%	7.8%	7.0%	2.6%	17.4%	2.6%	0.9%	100.0%
	知らない	91	1	4	95	17	9	25	26	28	20	61	2	17	229
	%	39.7%	0.4%	1.7%	41.5%	7.4%	3.9%	10.9%	11.4%	12.2%	8.7%	26.6%	0.9%	7.4%	100.0%

<自由記入38件>

24時間窓口がフリーである ネット上で楽々行政ネットワーク ハイテク 楽、簡単 簡略的、経済的 期待 効率性UP 正確 早めの実現してほしい 便利	うまく利用できなければどうしようもない 個人の格差が広がると思う パソコン等を使えない人がいまより不便 機械化 近未来 心の触れ合いがだいじだとおもいます。	あじけない きらい むずかしい 間違いがありえる 危ない 危険 信頼がうすい 心配、機械のミスの責任は？ 人とのつながりがなさそう 人の情報が簡単に流れる 人間味がなさそう 難しそう 犯罪が増えそう、人間がいなくなりそう 不安 不安(セキュリティ関係) 不安、わからない	わからない 意味がわからない 関わりがうすい
--	---	--	------------------------------

問3

(1) インターネット利用頻度

		毎日のように使っている	ときどき使っている	ほとんど使わない	使ったことがない	無回答	総計
全体		90	122	68	89	3	372
%		24.2%	32.8%	18.3%	23.9%	0.8%	100.0%
性別	男性	60	73	20	33	2	188
	%	31.9%	38.8%	10.6%	17.6%	1.1%	100.0%
	女性	30	48	46	55	1	180
	%	16.7%	26.7%	25.6%	30.6%	0.6%	100.0%
年代別	～19歳	3	34	26	13	1	77
	%	3.9%	44.2%	33.8%	16.9%	1.3%	100.0%
	20代	40	43	20	15	0	118
	%	33.9%	36.4%	16.9%	12.7%	0.0%	100.0%
	30～40代	32	36	15	23	0	106
	%	30.2%	34.0%	14.2%	21.7%	0.0%	100.0%
	50～60代	15	9	6	38	2	70
%	21.4%	12.9%	8.6%	54.3%	2.9%	100.0%	
認知度別	内容まで	14	6	2	2	0	24
	%	58.3%	25.0%	8.3%	8.3%	0.0%	100.0%
	聞いたことある	41	39	18	17	0	115
	%	35.7%	33.9%	15.7%	14.8%	0.0%	100.0%
	知らない	34	75	48	70	2	227
%	15.0%	33.0%	21.1%	30.8%	0.9%	100.0%	

(2) ホームページの利用方法

	興味のあることを調べる	最新のニュースなどを知る	外出時などに情報を得る	意見交換	身近な人のHP閲覧	自分でHP制作	専門的な知識を検索	ソフト、データ等のダウンロード	オンラインショッピング、オークションなど	ネットバンキング、オンライン手続き	その他	無回答	総計
全体	296	117	93	32	44	23	120	41	57	39	8	16	372
%	79.6%	31.5%	25.0%	8.6%	11.8%	6.2%	32.3%	11.0%	15.3%	10.5%	2.2%	4.3%	100.0%
性別	男性	146	70	38	19	20	72	30	36	18	2	6	188
	%	77.7%	37.2%	20.2%	10.1%	10.6%	38.3%	16.0%	19.1%	9.6%	1.1%	3.2%	100.0%
	女性	147	47	54	13	24	48	11	20	21	4	9	180
%	81.7%	26.1%	30.0%	7.2%	13.3%	6.1%	26.7%	6.1%	11.1%	11.7%	2.2%	5.0%	100.0%
年代別	～19歳	67	20	15	8	17	17	3	16	6	3	0	77
	%	87.0%	26.0%	19.5%	10.4%	22.1%	22.1%	3.9%	20.8%	7.8%	3.9%	0.0%	100.0%
	20代	105	49	27	13	11	5	42	14	20	2	1	118
	%	89.0%	41.5%	22.9%	11.0%	9.3%	4.2%	35.6%	11.9%	16.9%	8.5%	1.7%	100.0%
	30～40代	83	26	29	6	11	9	43	17	14	0	5	106
	%	78.3%	24.5%	27.4%	5.7%	10.4%	8.5%	40.6%	16.0%	13.2%	9.4%	0.0%	100.0%
	50～60代	40	22	22	5	5	4	18	7	7	13	3	70
%	57.1%	31.4%	31.4%	7.1%	7.1%	5.7%	25.7%	10.0%	10.0%	18.6%	4.3%	14.3%	100.0%
パソコン利用頻度別	毎日のように使っている	76	39	21	8	8	36	18	20	7	0	1	90
	%	84.4%	43.3%	23.3%	8.9%	8.9%	40.0%	20.0%	22.2%	7.8%	0.0%	1.1%	100.0%
	ときどき使っている	106	41	31	7	17	7	46	11	18	10	2	122
	%	86.9%	33.6%	25.4%	5.7%	13.9%	5.7%	37.7%	9.0%	14.8%	8.2%	1.6%	100.0%
	ほとんど使ったことがない	58	11	14	8	13	3	18	4	9	6	0	68
	%	85.3%	16.2%	20.6%	11.8%	19.1%	4.4%	26.5%	5.9%	13.2%	8.8%	0.0%	100.0%
	全く使ったことなし	55	25	27	9	6	4	20	8	9	15	0	89
	%	61.8%	28.1%	30.3%	10.1%	6.7%	4.5%	22.5%	9.0%	10.1%	16.9%	0.0%	100.0%

(3) インターネット、パソコンの利用感想

		非常に便利	あれば便利	あまり役に立たない	ない方がよい	わからない	無回答	総計
全体		193	128	8	4	28	7	372
%		51.9%	34.4%	2.2%	1.1%	7.5%	1.9%	100.0%
性別	男性	106	63	4	1	10	4	188
	%	56.4%	33.5%	2.1%	0.5%	5.3%	2.1%	100.0%
	女性	86	64	4	3	16	7	180
	%	47.8%	35.6%	2.2%	1.7%	8.9%	3.9%	100.0%
年代別	～19歳	43	24	2		8	0	77
	%	55.8%	31.2%	2.6%	0.0%	10.4%	0.0%	100.0%
	20代	65	45	1		5	2	118
	%	55.1%	38.1%	0.8%	0.0%	4.2%	1.7%	100.0%
	30～40代	54	42	1	1	4	3	106
	%	50.9%	39.6%	0.9%	0.9%	3.8%	2.8%	100.0%
	50～60代	31	16	4	3	11	5	70
%	44.3%	22.9%	5.7%	4.3%	15.7%	7.1%	100.0%	
パソコン利用頻度別	毎日のように使っている	71	17	0	0	1	1	90
	%	78.9%	18.9%	0.0%	0.0%	1.1%	1.1%	100.0%
	ときどき使っている	65	52	2	0	1	2	122
	%	53.3%	42.6%	1.6%	0.0%	0.8%	1.6%	100.0%
	ほとんど使ったことがない	25	33	4	0	5	1	68
	%	36.8%	48.5%	5.9%	0.0%	7.4%	1.5%	100.0%
	全く使ったことなし	31	26	2	3	21	5	89
%	34.8%	29.2%	2.2%	3.4%	23.6%	5.6%	100.0%	

(3) -S 理由

	お金がかかる	操作が面倒	不安	その他	無回答	総計
全体	3	1	4	2	2	12
%	25.0%	8.3%	33.3%	16.7%	16.7%	100.0%

(4) パソコンの有無

	ある	ない	無回答	総計
全体	214	154	4	372
%	57.5%	41.4%	1.1%	100.0%
性別	男性	72	1	188
	%	61.2%	0.5%	100.0%
	女性	79	3	180
	%	54.4%	1.7%	100.0%
年代別	～19歳	30	0	77
	%	61.0%	0.0%	100.0%
	20代	54	1	118
	%	53.4%	0.8%	100.0%
	30～40代	38	1	106
	%	63.2%	0.9%	100.0%
	50～60代	31	2	70
	%	52.9%	2.9%	100.0%

(4) -S 接続方法

	常時接続	ダイヤルアップ	わからない	その他	無回答	総計
全体	44	106	26	2	36	214
%	20.6%	49.5%	12.1%	0.9%	16.8%	100.0%
性別	男性	58	11	2	15	115
	%	25.2%	9.6%	1.7%	13.0%	100.0%
	女性	48	15	0	20	98
	%	15.3%	15.3%	0.0%	20.4%	100.0%
年代別	～19歳	17	12	0	12	47
	%	12.8%	25.5%	0.0%	25.5%	100.0%
	20代	40	8	0	4	63
	%	17.5%	12.7%	0.0%	0.1%	100.0%
	30～40代	35	3	2	8	67
	%	28.4%	4.5%	3.0%	11.9%	100.0%
	50～60代	14	3	0	12	37
	%	21.6%	8.1%	0.0%	0.3%	100.0%

(5) 機器の所有

	持っている	持っていない	無回答	総計
全体	258	110	4	372
%	69.4%	29.6%	1.1%	100.0%
性別	男性	43	1	188
	%	76.6%	0.5%	100.0%
	女性	65	3	180
	%	62.2%	1.7%	100.0%
年代別	～19歳	22	0	77
	%	71.4%	0.0%	100.0%
	20代	30	1	117
	%	74.4%	0.9%	100.0%
	30～40代	27	1	105
	%	74.3%	1.0%	100.0%
	50～60代	31	2	68
	%	54.4%	2.9%	100.0%

(5) -S1 持っている機器（複数回答）

	パソコン	携帯電話	PDA	Iモード	その他	無回答	総計
全体	186	168	5	6	0	18	258
%	72.1%	65.1%	1.9%	2.3%	0.0%	7.0%	100.0%
性別	男性	86	4	3	0	11	144
	%	75.0%	2.8%	2.1%	0.0%	7.6%	100.0%
	女性	81	1	2	0	7	112
	%	67.9%	0.9%	1.8%	0.0%	6.3%	100.0%
年代別	～19歳	42	0	0	0	5	55
	%	43.6%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	100.0%
	20代	66	1	3	0	5	87
	%	72.4%	1.1%	3.4%	0.0%	5.7%	100.0%
	30～40代	43	2	2	0	4	78
	%	84.6%	2.6%	2.6%	0.0%	5.1%	100.0%
	50～60代	16	2	1	0	4	37
	%	86.5%	5.4%	2.7%	0.0%	10.8%	100.0%

(5) -S2 持っている機器（パソコンと携帯電話の組合せ）

	パソコンのみ	携帯電話のみ	パソコン+携帯	総計
全体	72	54	114	258
%	27.9%	20.9%	44.2%	100.0%
性別	男性	24	61	144
	%	32.6%	42.4%	100.0%
	女性	29	52	112
	%	21.4%	46.4%	100.0%
年代別	～19歳	26	16	55
	%	14.5%	29.1%	100.0%
	20代	18	48	87
	%	17.2%	55.2%	100.0%
	30～40代	8	35	78
	%	39.7%	44.9%	100.0%
	50～60代	1	15	37
	%	45.9%	40.5%	100.0%