

平成29年度 新潟県IT&ITS推進協議会支援協力事業

『デジタルスタンプラリーと動画コンテンツを活用した
まちあるきと移動交通手段の案内支援による回遊性の向上に係る実証』

成果報告

事業名

『デジタルスタンプラリーと動画コンテンツを活用した まちあるきと移動交通手段の案内支援による回遊性の向上に係る実証』

事業の目的

新潟市中央区のまち歩き施策と連動しながら、新潟市街地の周遊のきっかけづくりを行うとともに、将来的な中心街の賑わいの再生・創出への寄与を目指す。

また、来訪者(まち歩き・周遊者)に向けて、スマートフォンを利用したスタンプラリー参加をきっかけとした地域の魅力や都市モビリティに関する認知度向上(気づき)および活用機会の創出により、各地域拠点と都市交通利用へ向けた動線づくりを行い、地域の活性化を促す。

実証実験の主な内容

- ◎スマートフォン用ARアプリを活用した、新潟市中央区内12施設の回遊を促進する『スマホスタンプラリー』イベントの実施。
- ◎ARアプリ上で発信するための、参加12施設に対応した「まち巡り紹介動画」コンテンツの制作。
- ◎各施設に対応したARマーカの設定および関連ツールの制作(パネル/ポスター)。
- ◎告知・情報発信媒体の制作運用(チラシ、WEBランディングページ、動画チャンネル)。
- ◎ARプラットフォームの運用と参加状況データの取得、およびスタンプ達成者アンケート実施による効果測定。
- ◎スマホスタンプラリーの地域活性化に対する有用性についての検証・総括。

■事業実施期間

平成29年11月6日(月)～平成30年2月28日(水)

◎スタンプラリーイベント実施期間

平成29年12月20日(水)～平成30年2月7日(水) 50日間

■実施対象地域

新潟市中央区

■実証実験協力機関

新潟市中央区役所(地域課)



中央区まち歩き『えんでこ』をはじめ、地域循環バスや周遊ルート上にある各種の歴史・文化・コミュニティ施設を管轄するとともに、さまざまな地域振興策を展開しています。

■実証実験協力施設

みなとぴあ(新潟市歴史博物館)



NEXT 21



新潟市マンガ・アニメ情報館



旧齋藤家別邸



新潟市マンガの家



沼垂テラス商店街



砂丘館(旧日本銀行新潟支店長役宅)



新潟大学 旭町学術資料展示館



いくとぴあ食花



新潟市水族館 マリンピア日本海



新潟県政記念館



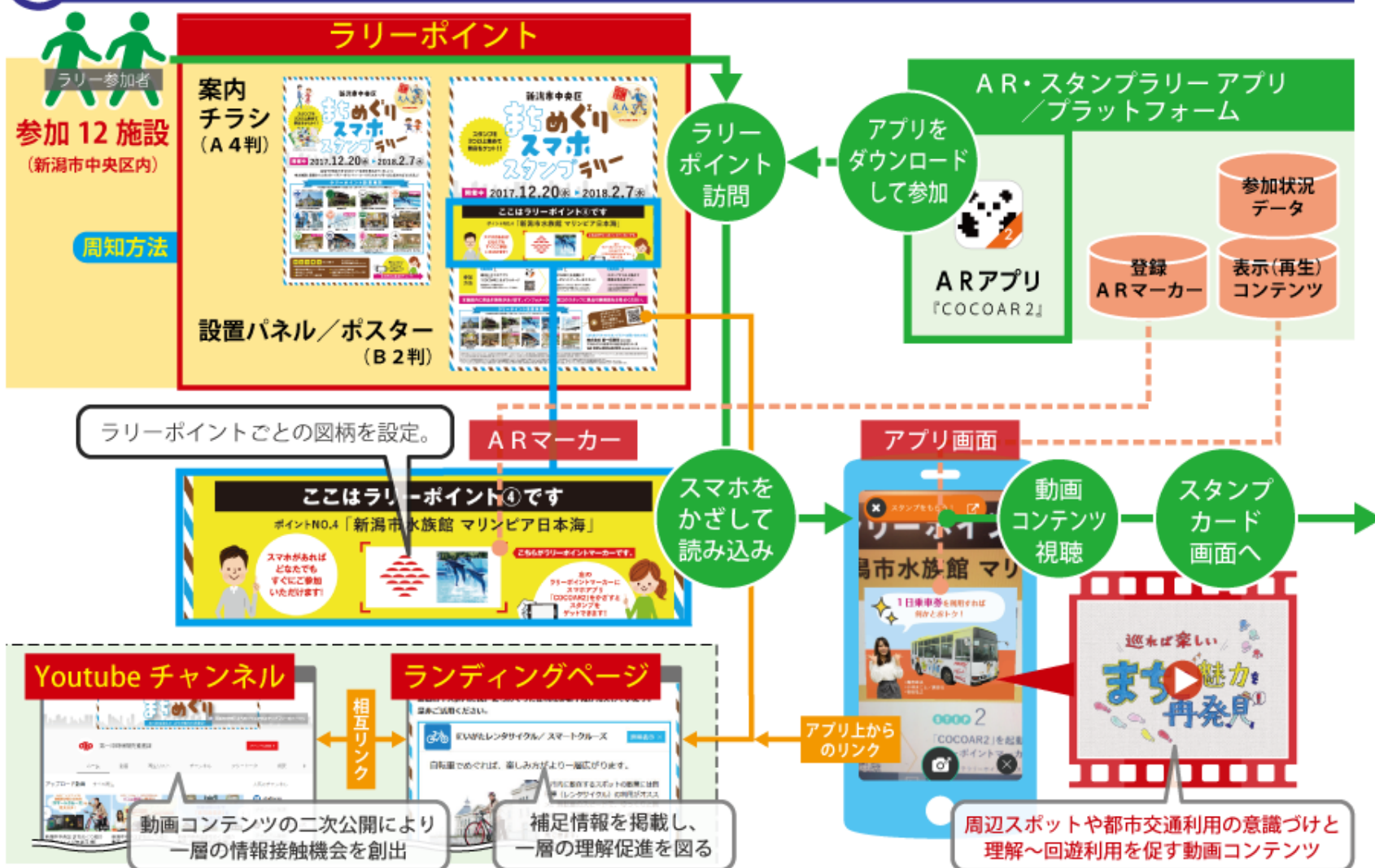
日本歯科大学 新潟生命歯学部 医の博物館



ICTを活用したまち歩きと移動交通手段の案内支援による地域活性化の支援



1 『新潟市中央区 まちめぐりスマホスタンプラリー』の告知および参加について

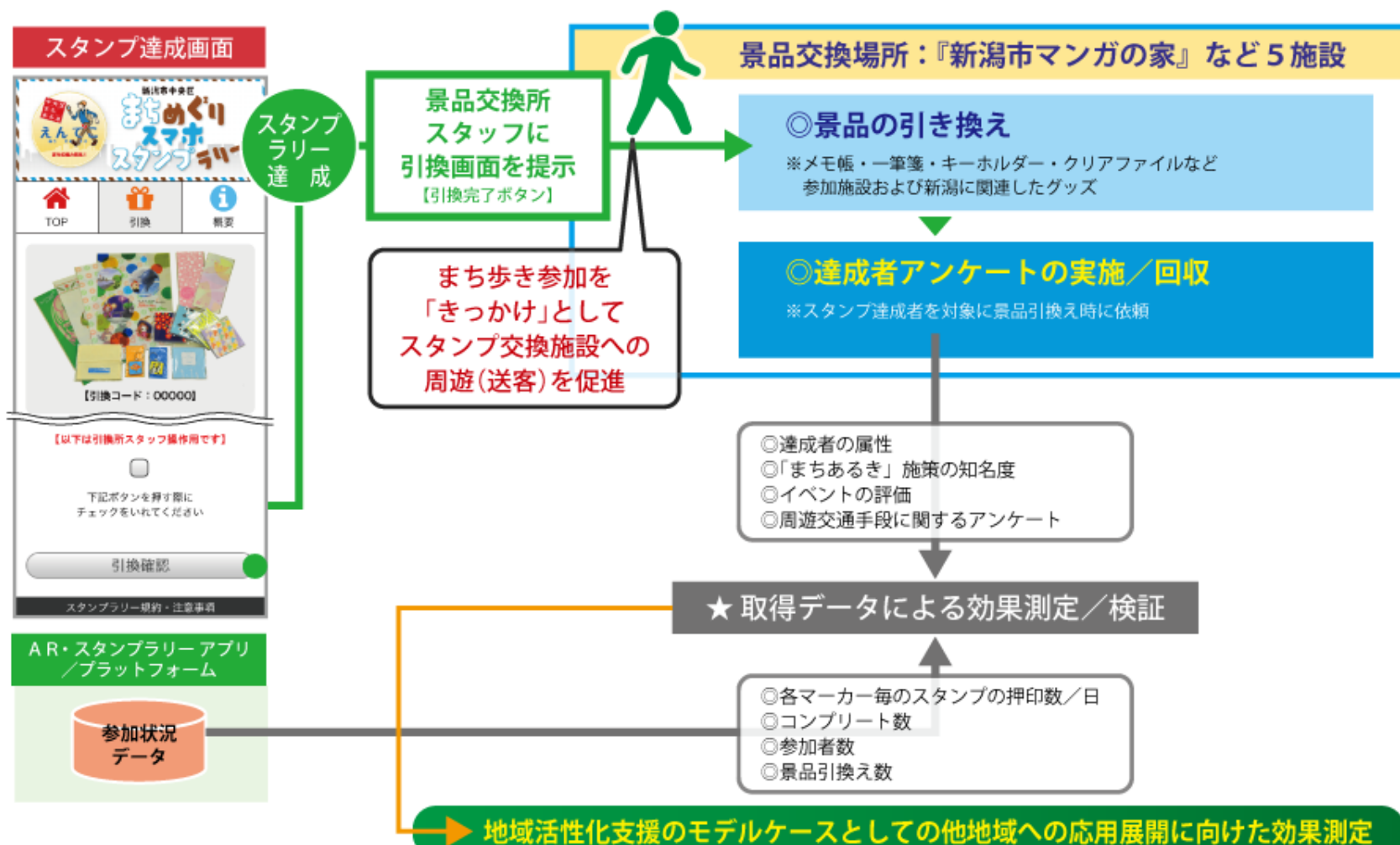


2 『新潟市中央区 まちめぐりスマホスタンプラリー』参加フロー

AR マーカースキャナとスタンプラリーカードの画面遷移



3 スタンプラリー達成者へのインセンティブおよびアンケートの実施



■ ARマーカー (パネル/ポスター):12種作成

スタンプラリーの告知媒体とスタンプラリーポイント (AR マーカー) として、各施設の設置条件に合わせて B2 版のパネルまたはポスターを作成・設置しました。

新潟市中央区

まちめぐり スマホスタンプラリー

開催中 2017.12.20(水) ▶ 2018.2.7(水)

ここはラリーポイント④です
ポイントNO.4 「新潟市水族館 マリンピア日本海」

スマホがあればどなたでもすぐに参加いただけます!

こちらがラリーポイントマーカーです。

このラリーポイントマーカーにスマホアプリ「COCOAR2」をかざすとスタンプをゲットできます!

参加方法

0000 1
最初にスマホアプリ「COCOAR2」をダウンロード
※設定時「1」を選択してください。
COCOAR2 (QRコード) をダウンロードします。

0000 2
「COCOAR2」を起動してラリーポイントマーカーをスキャン
※本施設でラリーポイント(ポスター)をスキャンし、COCOAR2に接続後、ラリーポイントマーカーをかざすことでスタンプが入ります。

0000 3
スタンプ3つ以上集めて素敵な景品をゲット!
スタンプ3つ以上を集めたら、景品引換券のスタンプラリー景品引換券をゲット!
景品がもらえるよ!

本施設内に景品引換所があります。インフォメーション窓口のスタッフに景品引換画面をお見せください。

ラリーポイント設置施設

まちめぐりスマホスタンプラリーの詳しい情報はQRコードからチェック!!

【まちめぐりスマホスタンプラリーお問い合わせ先】
株式会社 第一印刷所 (株) 新潟
〒950-8724 新潟市中央区南町2-4-18
tel 025-283-6222 (受付時間: 9:00~17:00)

■ スタンプラリーポイント(ARマーカー)設置状況

下記 12 の協力施設に AR マーカーを印刷したパネル/ポスターを設置しました。

<p>① みなとびあ (新潟市歴史博物館)</p>  <p>大ホール内</p>	<p>② 旧齋藤家別邸</p>  <p>まちあるき交友スペース内</p>	<p>③ 砂丘館 (旧日本銀行新潟支店長役宅)</p>  <p>応接室(Cafeスペース)</p>	<p>④ 新潟市水族館 マリンピア日本海</p>  <p>水族館入口付近 休憩スペース</p>	 <p>ミュージアムショップ入口</p>
<p>⑤ NEXT 21</p>  <p>1階アトリウム</p>	 <p>16階展望ラウンジ</p>	<p>⑥ 新潟市マンガの家</p>  <p>入口付近</p>	<p>⑦ 新潟大学 旭町学術資料展示館</p>  <p>1階展示室入口付近</p>	<p>⑧ 新潟県政記念館</p>  <p>1階展示室入口</p>
<p>⑨ 新潟市 マンガ・アニメ情報館</p>  <p>エントランスホール</p>	<p>⑩ 沼垂テラス商店街</p>  <p>テラスオフィスのウインドウ</p>	<p>⑪ いくとびあ食花</p>  <p>「食育・花育センター」1階情報館内</p>	<p>⑫ 日本歯科大学新潟生命歯学部 『医の博物館』</p>  <p>「キラキラマーケット」内 展示室入口</p>	

■ A 4判チラシ

パネル/ポスターの各施設への設置と合わせて、A 4判チラシの設置・配布により事業PRを行いました。

【チラシ表】

新潟市中央区
まちめぐり スマホスタンプラリー

スタンプを3つ以上集めて 素敵な景品をゲット!!

開催中 2017.12.20(水) ▶ 2018.2.7(水)

新潟市中央区のまちをめぐって素敵な景品をゲットしよう!
参加施設に設置されたポスター(ラリーポイントマーカー)からスタンプ3つ以上集めればもらえるよ!

ラリーポイント設置施設

※各施設の林道日・営業時間にご注意ください。【本スタンプラリーは明後日より開催ください】

景品交換所 のご案内

- ◆ 新潟中央図書館(2階)日本画
- ◆ いくとびあそび(情報科)
- ◆ 新潟市マンダリン
- ◆ 新潟工芸DCC(文化メディアクラブ)
- ◆ 新潟市マンガ・アニメ情報館
- ◆ 新潟市マンガ・アニメ情報館

参加方法は裏面をチェック!

【チラシ裏】

まちめぐりスマホスタンプラリー参加方法

0000 1
最初にスマホアプリ「COCOAR2」をダウンロード
ダウンロードは「App Store」または「Google play」から(無料)

0000 2
「COCOAR2」を起動してラリーポイントマーカーをスキャン

0000 3
動画を視聴して、スタンプを集めよう!

0000 4
スタンプ3つ以上集めて 素敵な景品をゲット!

スタンプが消えた!とならないためにご確認ください!

■ 動画コンテンツ

各 12 施設ごとの約 40 秒の動画コンテンツを作成。

スタンプ取得時にスマートフォンのAR画面上で再生することで、施設周辺のスポットおよび関連するまちなか移動手段（都市交通）等の紹介による回遊促進と「えんでこ」施策のイメージづけを行いました。



■ WEBサイト(ランディングページ)

アプリ画面やポスター・チラシのQRコード／URLからリンクするランディングページ（WEBコンテンツ）を用意し、参加施設やまち歩きおよび都市交通サービスなどに関する補足情報を提供することで、来訪者への一層の理解促進を図りました。

参加施設に関する詳細

まちなか移動手段の紹介

参加コンテンツ

【2NDページ：参加施設・移動交通手段の紹介】

<http://dip-info.net/stamp-rally/>



<http://dip-info.net/stamp-rally/>

■ WEB告知

弊社グループ企業のジョイフルタウンのキュレーションサイト『日刊にいがた Web タウン情報』においてもイベントの開催告知を行い、イベントへの参加促進とランディングサイトへの誘導を図りました。



日刊にいがた WEBタウン情報

- ◎ユニークユーザー数:約25,000人弱
- ◎ページビュー数:約60,000PV/月
- ◎最も多いユーザー層:20~40代/女性

■ 動画コンテンツの二次展開

制作した動画コンテンツは Youtube チャンネルにも掲載を行い、またランディングページと相互にリンクすることによって、より一層の情報接触機会の創出と拡散を図りました。

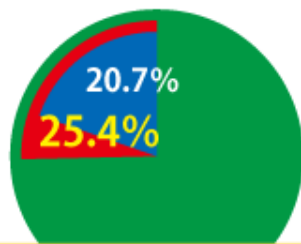


■ スタンプラリー参加者状況

【平成29年12月20日(水)～平成30年2月7日(水)】

スタンプラリー参加者(アプリ利用者)の参加状況データの解析・集計を行いました。

■ スタンプラリー参加者 (ユニークユーザー数)	213人
■ スタンプ発行数 (AR マーカー読込数)	357個
■ スタンプ達成者数 (達成ユーザー数)	54人
■ 景品引換者数	44人

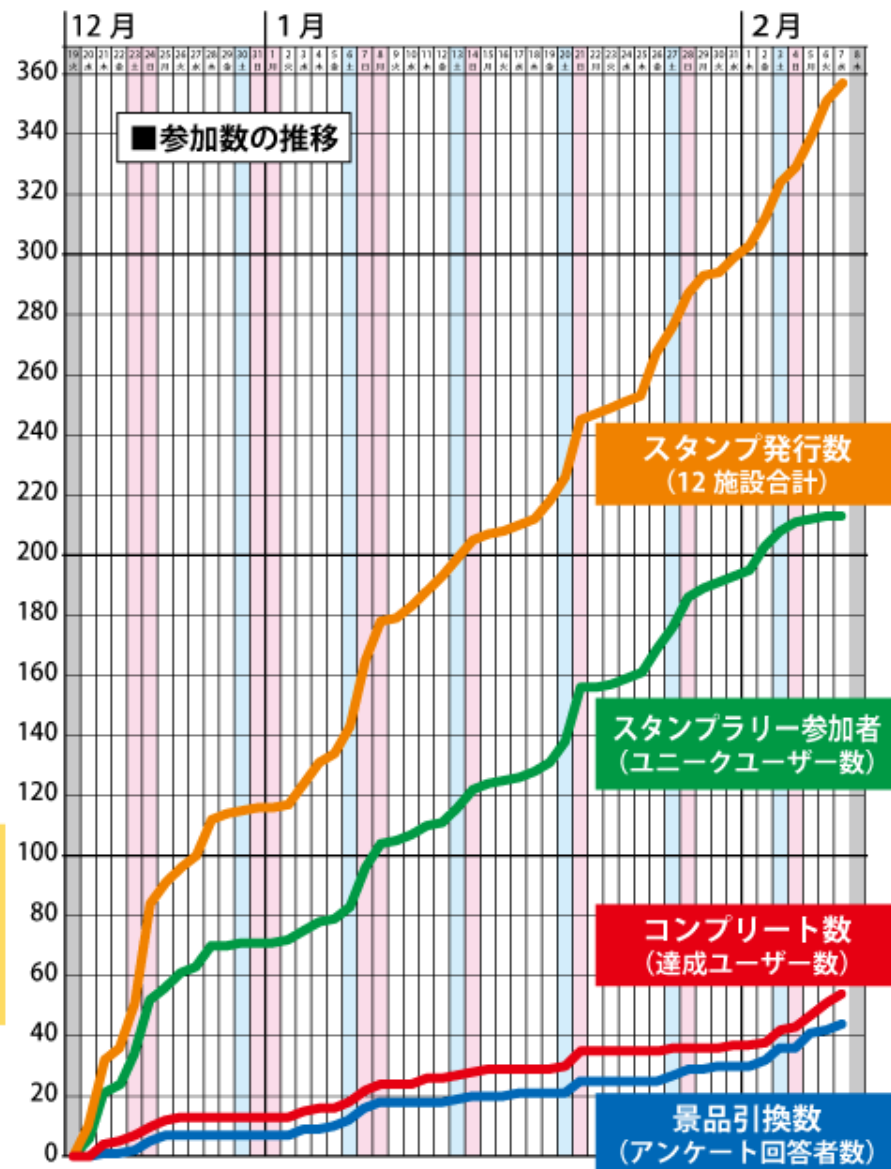


■ スタンプラリー参加者
■ うち達成者
■ うち景品引換者

◎参加者のうち1/4がスタンプラリーを達成(3ヶ所以上のスポットを訪問)した。

◎開催期間中の土日毎の増加を中心にスタンプ発行数(参加数)はコンスタントな伸びを示した。

▶ イベントの開催期間や期間を入念に調整することで、参加者の更なる拡大と回遊数のさらなる底上げが見込め、「周遊促進」の有効な手段になり得ると考えられる。

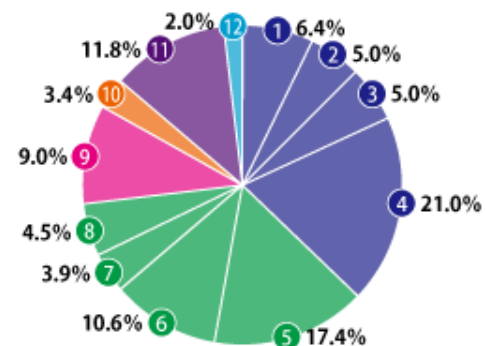


■施設別スタンプ発行数

◎集客力が高いと考えられる施設がスタンプラリー参加への誘導・動機づけを果たしたことがうかがえる。

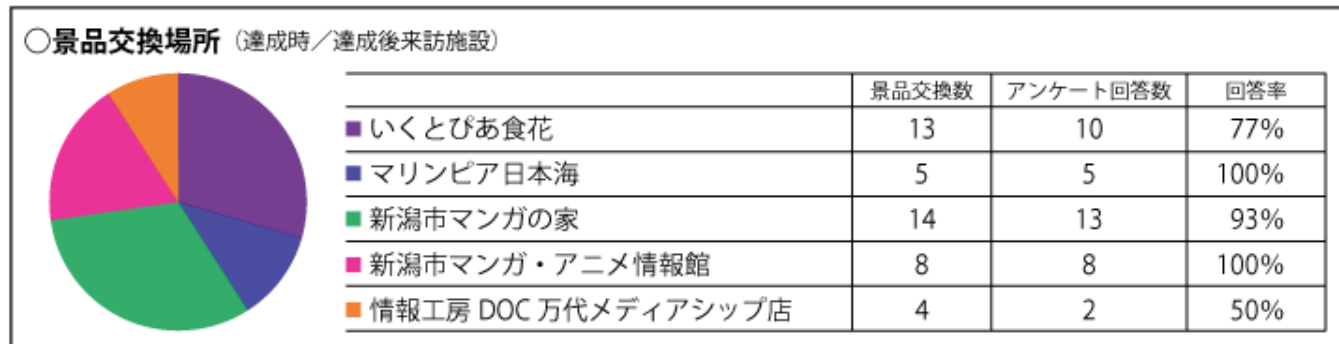
▶ターゲットの動線を分析し、集客力のある施設を核とした効果的な周遊情報(コンテンツ)を発信し動機づけを行うことで、周辺スポットへのさらなる送客促進が期待できる。

1	みなとぴあ (新潟歴史博物館)	23 個										
2	旧齋藤家別邸	18 個										
3	砂丘館 (旧日本銀行新潟支店長役宅)	18 個										
4	新潟市水族館 マリニピア日本海	75 個										
5	NEXT 21 (1階アトリウム/16階展望ラウンジ)	62 個										
6	新潟市マンガの家	38 個										
7	新潟大学 旭町学術資料展示館	14 個										
8	新潟県政記念館	16 個										
9	新潟市 マンガ・アニメ情報館	32 個										
10	沼垂テラス商店街	12 個										
11	いくとぴあ食花 (食育・花育センター/情報館/キラキラマーケット)	42 個										
12	日本歯科大学新潟生命歯学部 医の博物館	7 個										
	合計	357 個										

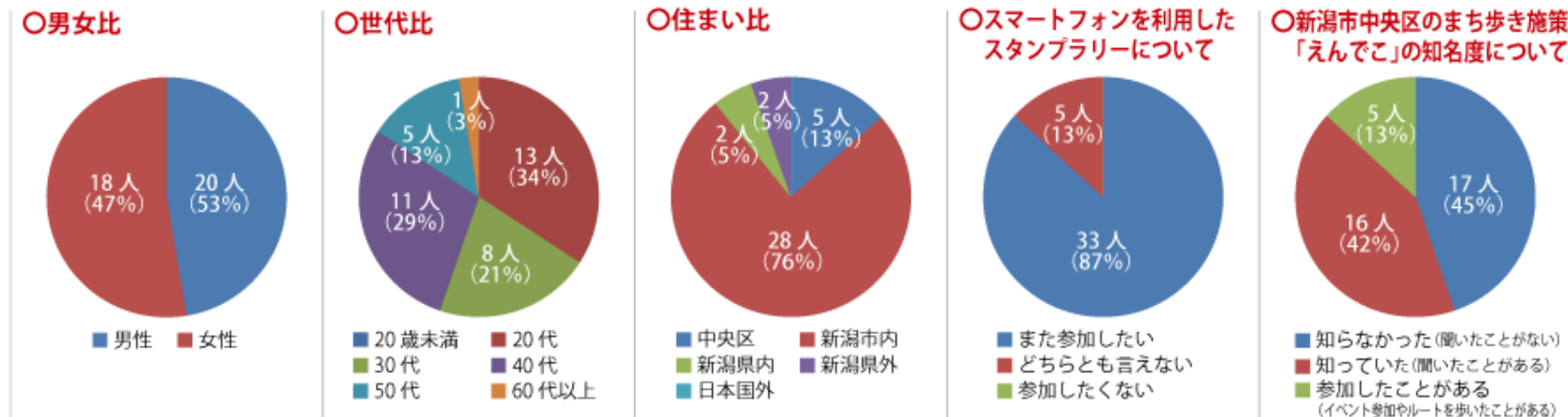


■景品の交換およびアンケートの回答状況

○アンケート有効回答数：38／景品交換数：44（達成者回答率：86%）



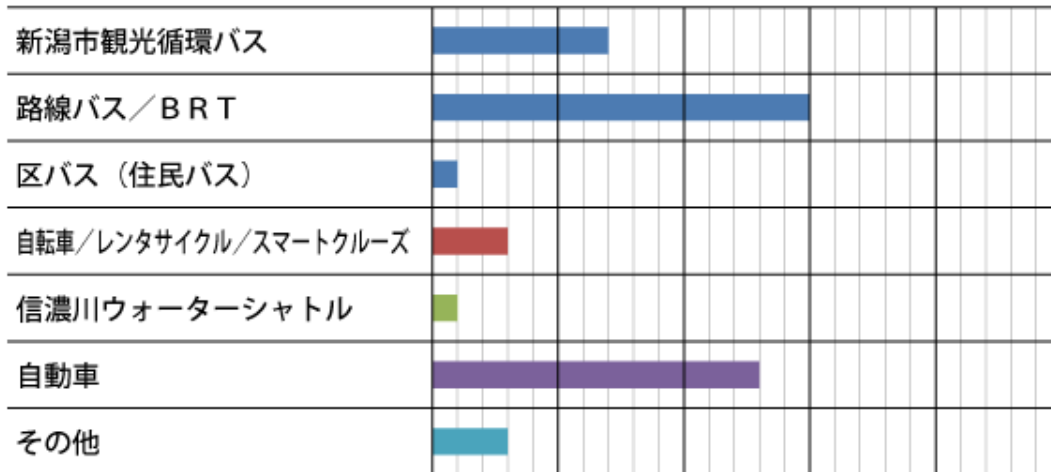
■アンケート回答集計



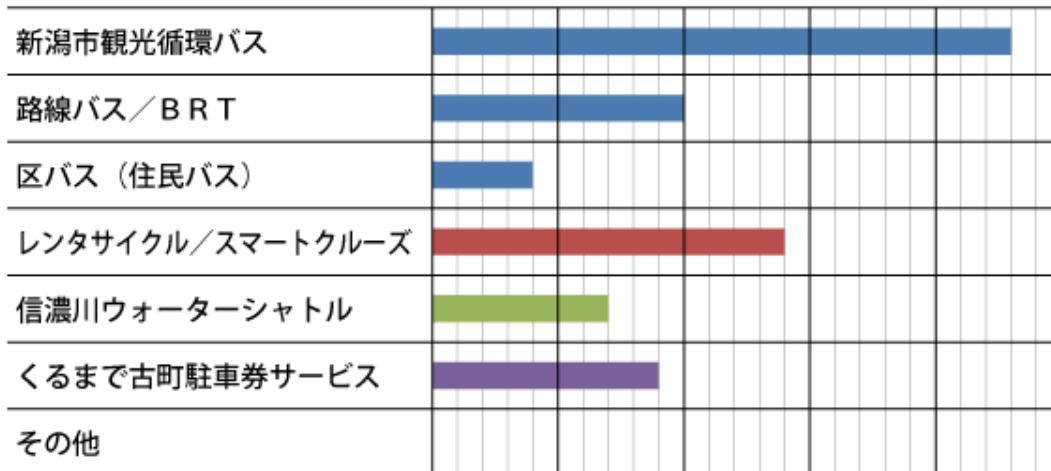
- 男女比は半々、年代的には20～30代が半数（55%）を占める（40代を加えると84%）。
- 参加地域は新潟市内からの参加が約9割と多数を占めた。
- 中央区のまち歩き施策「えんでこ」については過半数（55%）の認知度があったが、参加・利用経験者は13%にとどまった。
- ▶ デジタルツールに活用度が高いターゲット層への「スマホスタンプラリー」の親和性の高さがうかがえる。
- ▶ 「えんでこ」参加者の現在のボリュームゾーンは50代以上の中高年層であるが、若年者層ターゲットに対する認知度アップと参加促進の有用な手段として期待できる。

■都市交通(まちなか移動手段)に関するアンケートの回答状況

○ 普段のまちなか巡りや散策・買い物等でよく利用する移動手段について



○ 今回のスタンプラリー参加をきっかけとして、今後活用してみたいと感じた都市交通機関・サービスについて



- ◎ 現在よく利用する移動手段として「路線バス/BRT」次いで「自動車」となった。
- ◎ 本スタンプラリー参加をきっかけとして今後利用してみたい移動手段として「新潟市観光循環バス」「レンタサイクル/スマートクルーズ」「信濃川ウォーターシャトル」が大きな伸びを示した。

- ▶ スタンプ取得時に再生される動画内での告知を強調した「まちなか移動手段」が大きな伸びを示したことは、動画コンテンツによる訴求の有効性を示すものと考えられる。
- ▶ スタンプラリーと各種告知媒体、動画コンテンツを組み合わせることにより、適切なタイミングでメッセージ発信を行うことができ、訴求力の相乗効果が期待できる。

■実証実験協力施設(参加12施設)のコメントから

- ◎スタンプラリーに親和性が高いと考えられる若い親+子どもの組合せで参加する姿が多く認められた。[マリンピア日本海様、いくとびあ食花様など]
- ◎20代ユーザーや友達連れで参加するユーザーの参加が多く見受けられた。[新潟市マンガの家様、新潟市マンガ・アニメ情報館様など]
- ◎若い女性の2人連れやカップルといった「普段はあまり来館しない層」がスタンプラリー参加で来館した。[新潟大学旭町学術資料展示館様など]
- ◎施設側の負担(労力)が少なく参加できる点良かった。施設のよい賑やかしとなった。[各施設様]
- ◎参加手順や景品交換に関する応対マニュアルを準備してもらったことで参加者の問合せや景品交換について大きなトラブルもなく対応できた。[各施設様]
- ◎A Rパネルの下に搬器を設けてチラシを設置したところ、チラシを持ちかえる人が多かった。[期間中2度の補充を行い370枚を配布した:マリンピア日本海様]
- ◎パネル/ポスターの設置箇所以外にも、チラシを活用した告知POPを掲示板や窓口に掲出するなど、来訪者に対するPRの工夫を行った。[新潟県政記念館様、旧齋藤家別邸様、砂丘館様など]

■実証実験協力機関(新潟市中央区役所 地域課 様)のコメントから

- ◎天候に恵まれなかった時期に200人以上の方から参加いただけたことは、回遊促進につながったと評価できる。
- ◎パネル、チラシ、動画などさまざまな形で「えんでこ」ロゴマークの露出を増やしてもらえたことで、スタンプラリー参加者はもちろん、それ以外の方にも「えんでこ」の知名度を上げることができたと思う。
- ◎メジャーな施設と合わせて、比較的マイナーな施設(ではあるが魅力的な施設)を取り上げてもらったことで、まずは施設の存在を知ってもらえる機会となった。
- ◎今後「えんでこ」や各施設に対して、新たな層(若年者層)の参加・利用の拡大につながっていくとありがたい。

- ◎デジタルツールの活用度が高い若年層ユーザーに向けた「まちめぐり」周遊機会の創出(新規層の掘り起し)。
- ◎「その場」でメッセージ訴求効果の高い「動画コンテンツ」を発信することによる認知度向上、理解促進の相乗効果。
- ◎スタンプラリーとコンテンツによりスポット間を結びつけることによって地域の潜在的な魅力、価値を再発見。
- ◎ユーザーの参加動向、ニーズ把握(データおよびアンケート)によるキーポイントの割り出しと改善施策の立案。

…などの効果



スマホスタンプラリーと動画コンテンツを活用したまちあるきと移動交通手段の案内支援について、本実証はICTを活用した地域活性化支援に効果的な施策としての可能性を示したと考えられ、今後の事業化に向けた事例モデルとなった。

拠点間周遊の促進、移動手段の活用のための動線づくり、若年者ターゲットへの参加促進などによる地域の活性化といった、同様の課題を持つ他の地域・エリアでも比較的簡単に導入が可能なソリューションとして横振り展開が可能である。

第一印刷所の
『総合コミュニケーション創出企業』としてのノウハウと強みを活かした
地域活性化トータルサポートパッケージ



本パッケージの活用が想定できる提案先(案)

各自治体／観光協会／商工会／商店街／農業協同組合(直売所等)／交通関連事業者
各種イベント実行委員会／地域プロデューサー …etc.

今後、『スマホスタンプラリー』を軸に動画コンテンツ、ランディングページなどのWEB媒体、パネル・チラシ・パンフレットなどの紙媒体を効果的に組み合わせた、地域内／拠点間の回遊促進とにぎわい創出につながるパッケージプランとして展開することで、地域の活性化やブランド力の強化支援をサポートしていきたいと考えています。

本事業をモデルケースとして新潟県内でのさらなる実績づくりを目指します。