

## 評 価 基 準

項 目		審査の視点	配点
企画	事業目的の理解	事業目的及び基本方針を理解し、その実現に有効な提案内容となっているか。	10
	デザイン・コンテンツ等	デザインに新鮮さや創意工夫が見られ、閲覧者を惹きつける魅力的なものとなっているか	10
		ユーザーが見やすく、目的の情報にたどりつきやすいサイト構成、ナビゲーションとなっているか。	10
		仕様を満たすコンテンツが提案されているか。	10
	機能	CMSシステム導入・構築、管理機能、SEO（検索エンジン最適化）対策及びアクセス集計・解析機能について内容を正しく理解し、具体的な実装方法を示しているか。	10
		専門的な知識や操作技術を有しない職員が容易に情報更新できるか。	10
	システム構成・セキュリティ	仕様を満たすシステム構成、セキュリティ対策となっているか。	10
独自企画	仕様書で要求する項目以外にも、利用者にとって有益な企画・提案がされているか。	10	
運営能力	業務遂行能力	業務実施のための実施体制や要員が適切か。	5
	スケジュール	適切な実施スケジュールが設定されているか。	5
	実績	過去に同様の業務・事業に取り組んだ実績があり、今回の業務を実施する上で豊富な経験を有しているか。	5
経費	見積額の妥当性	企画内容に対して妥当な見積額か。経費の積算根拠が明確に示されているか。	5
合 計			100

### 【採点基準】

	優れている	やや優れている	標準	やや劣る	劣る	記載なし
配点 5 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点	0 点
配点 10 点	10 点	8 点	6 点	4 点	2 点	0 点