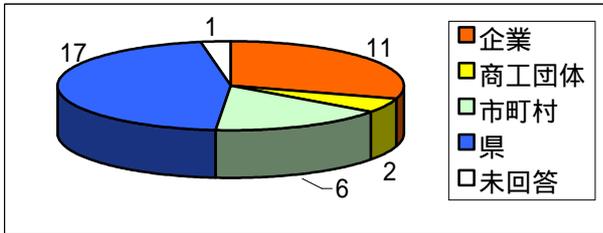


# 「成功に学ぶ。地域ウェブサイト物語」アンケート集計結果

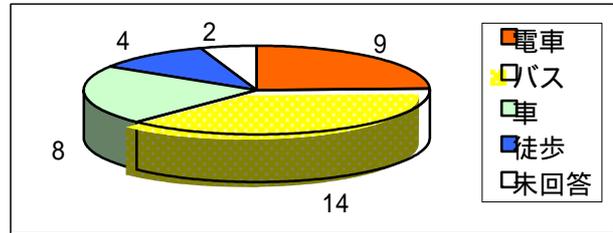
0. 参加者数、回収率 56人参加、アンケート提出37枚、回収率66.1%

## 1. 参加者属性

### (1) 所属



### (2) 交通手段



## 2. 本日のセミナーについて

### (0) セミナー全体の満足度

満足(3)	まあまあ満足(16)	普通(9)	やや不満(2)	未回答(7)
-------	------------	-------	---------	--------

### (1) 「ささはたドットこむの取組」 長坂由佳氏(アンカーコム(有)代表取締役)

#### 講演の理解度

理解できた(18)	まあまあ理解できた(16)	普通(2)
-----------	---------------	-------

#### 講演の感想

わかりやすかった。(4)

面白かった。(3)

熱心さが伝わってきた。

行動力が伝わるよい講演。エネルギーに活躍されていることがくみ取れた。

商店街に対する思いの強さ。まずは自分が感心をもち知識を得ることが必要だと思った。

ウェブサイト構築する上での考え方の部分で勉強になった。

仕掛け、組織づくりのあり方など参考になった。

大きなプロジェクトを進める上での合意形成プロセスが参考になった。

やりたいことだったので参考になった。じっくりサイトを拝見して地元で活かしたい。

役立った。理論と言うより実践。

具体的な講演で、苦労された様子もよくわかった。

収益確保は大変だと思った。行政主導だとその点の苦労はなくなるが、質が落ちるかも。

会社としての利益が出てくるかどうか気になった。

金額の話など苦労されてる様子が伝わってきた。

地域サイトを運営できていることはすばらしい。

700店の囲い込みが成功のもとだと思った。

明確なターゲットとシッカリした戦略が成功のカギだと思いました。

女性の生活視点の意識している点、エンドユーザーまで意識している点が素晴らしい。

担当者として少し明るい未来が見えた感じ。

やりたいことを着実にやっているという印象。

もっと詳細が知りたかったが時間がなくて残念。

時間の経過がすべて実になっているように感じた。

このような成功例は稀かなと思う。

LisNETに参加します。

#### 印象に残った言葉

「便利・楽しい・情報が得られる」のキーワード(2)

>>もう少し遊び心のあるサイトづくりに取り組みたい。

20歳代女性にターゲットを絞った点(3)

徹底的な地域情報の発信(2)

役割と権限(3) >> 県事業もこうであれば住民ニーズに近いところで仕事ができる。

商店街は街の機能であり文化である(1)

こしらえる(1) >> 周到的な準備、焦らない感じが伝わった。

あまり理解できず(1)

(2) 「越後ものづくりネットワーク三条工業会の取組」 蝶名林稔氏（三条市情報政策課副参事）  
事例報告の理解度

理解できた(5)	まあまあ理解できた(7)	普通(17)	あまり理解できず(5)
----------	--------------	--------	-------------

事例報告の感想等

未回答(3)

時間が短かったが、もう少しポイントを絞って詳しく説明してほしい。  
サイトのコンセプト、内容についてもっと多くの時間を割いた方がよかったのでは。  
参加数、運営コスト、今後の事業計画が聞きたかった。  
プレゼン資料以外の苦労話を聞きたかった。  
実績が上がるか課題ではないか。  
サイトの主旨がわかりにくい。また字が小さい。  
立上げにしてはよくまとまったサイトである。共同受注が目的ならもっと絞るべき。  
メニューは十分だが、どれだけの人を使いこなせるかが勝負か(情報リテラシーへの配慮)  
素晴らしい取組。「三条市を1つの工場に」が印象に残った。  
今後このような取組が増えていくのでは。  
行政主導でやっている点で参考になった。  
様々な課題が出てくると思うが他地域のモデルとなるよう期待している。  
頑張っているがまだ役所的。組合員からのフィードバックの状況等報告ほしい。

(3) 「「eこって柏崎」の取組」 会田 宏氏（柏崎商工会議所指導課長）

事例報告の理解度

理解できた(7)	まあまあ理解できた(6)	普通(12)	あまり理解できず(5)	未回答(7)
----------	--------------	--------	-------------	--------

事例報告の感想等

説明のポイントがわかりづらかった。(3)  
採算についてよく理解できなかった。  
考え方が面白い。  
サイトにおける顔出しがよかった。  
検索エンジンで上位に掲載させるアイデアがユニーク。(3)  
サイトにお金がかかっていないのに効果が出ている点は勉強の賜物だと思った。  
技術面の細かいところまで勉強されていたので敬意を表したい。  
情熱を感じた。今後も参考にさせていただく。  
ITは成熟期に入っているのでマンガチックは必要ないと感じた。  
メニューは十分だが、どれだけの人を使いこなせるかが勝負か(情報リテラシーへの配慮)  
キーワード分析等今後の対策もあってよかった。

3. その他

全体の感想

時間が短すぎる。(7) <<集中力がなくなる、次の予定がある、内容が濃い等。  
ネット環境がある会場での実施を希望。(2)  
事例報告は開設までの経緯を聞きたかった。  
事例報告は聞くばかりだったので辛い。講演をもとに事例別の部会でやってみては。  
事例報告の質疑は事前に質問事項を用意しそれに答えさせる形を取ってみては。  
ささはたと他HPとの違いは、自ら作るか、作らされているかだと感じた。作ることの  
意味から入らないとつまらないHPのオンパレードになる。  
興味があったし、具体的な話を3人から聞けてうれしかった。

今後の希望

自治体HPについての研修  
地域コミュニティとITの活用  
地域づくり団体のサイトの実践例、HP作成のポイントなど。  
物流におけるICタグの取組  
金子勝で「IT関連の経済の話」  
中山間地の成功事例(内容は田舎・食・自然などに特色がなく差別化されにくいから)  
「eこって」の今後  
柏崎商工会議所が呼ばれた加藤忠宏中小企業診断士  
LGWANの文書交換システムの運用について